

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		退役军人事务管理经费		
主管部门及代码		[601]安庆市经济和信息化局	实施单位	安庆市经济和信息化局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		13.48
		其中:财政拨款		13.48
		上年结转		0.00
		其他资金		0.00
年度目标	目标1:开展宣传教育,营造拥军优属浓厚氛围。 目标2:二是组织走访慰问,关心关爱退役军人。 目标3:落实关爱举措,帮助退役军人解决实际困难。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标:“八一”期间和春节期间,对经信系统退役军人、军转干部开展走访慰问活动	每年2次
		质量指标	指标:组织机关同志和退役军人深入学习国家、省、市关于双拥工作的相关文件精神,深入领会党团结带领人民不懈奋斗的光辉历程和伟大成就。	每年1次
		时效指标	指标:切实做好退役军人走访关爱工作,通过上门走访慰问,帮助解决实际困难,传递关爱温暖。	每年1次
		成本指标	不超预算	26.96万元
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用
		社会效益指标	指标:提升全系统退役军人幸福感和荣誉感	完成
		生态效益指标	本指标不涉及	本指标不涉及
		可持续影响指标	本指标不适宜	本指标不适宜
	满意度指标	满意度指标	指标:全系统退役军人普遍满意	满意

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		制造业高质量发展专项资金			
主管部门及代码	[09] 安庆市经济和信息化局	实施单位	安庆市经济和信息化局本级		
项目来源	本级申报项目	项目日期	3年		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		73.00		
	其中: 财政拨款		73.00		
	上年结转		0.00		
	其他资金		0.00		
年度目标	目标1: 牵头负责安庆市参加制造业大会各项工作。目标2: 宣传安庆市制造业发展成果, 推介工业企业及产品, 提升城市影响力。目标3: 加强政策争取和支持力度, 引导企业加大研发投入, 更新生产设备和实施技术改造。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	到有关县区和先发地区调研		至少1次
			到先发地区招商		至少1次
			产业供需对接会		每年至少1次
			5G基站建设数量		累计6000个
			开展跨平台数字化转型诊断		100个
			开展工业互联网培训人次		1000人次
			工业互联网平台数		5个
			全市规模以上工业产值增长		完成目标
			开展能力提升培训		每年一次
			维护社会稳定和信访工作		完成
			认定市级专精特新企业		60家以上
			认定省级以上专精特新企业		40家以上
			举办专精特新企业专题培训		1次以上
			培育省级智能工厂数量		4个
	培育省级数字化车间数量			10个	
	认定市级智能工厂数量		10个		
	认定市级数字化车间数量		50个		
	规模以上工业产值		3400亿元		
	工业投资		年均增长15.00%		
	外出考察项目		10次以上		
	在宜接待客商		20次以上		
	产出指标	质量指标	财政资金使用合规性		完成
			新增规模以上工业企业数		完成
			全面提升职工能力和水平		完成
			定期召开企业经济运行分析会		定期开展
			推进数字化车间、智能工厂建设基础上, 重点推广应用人工智能、大数据等技术, 打造数字化设计、智能生产、智能化管理、网络化协同		成效明显
			规模以上工业总量占全省的比重		进一步提升
			制造业占GDP比重		进一步提升
			通过考察提升对企业项目的了解		成效明显
向外推介我市企业, 提高知名度				成效明显	
建立健全工业互联网平台体系				成效明显	
开展专题调研和考察, 梳理中小企业对工业互联网“不会用”、“用不起”、“不敢用”、应用场景的深层次原因还不足等深层次原因				完成	
建立标杆示范企业培育库				完成	
及时开展走访慰问活动				完成	
定期听取驻村工作队汇报				每年2次	
按时进度支出				完成	
重点任务完成率		100.00%			
及时掌握和分析研究工业经济运行中出现的突出问题		收集问题, 解决问题			
成本指标	严格控制不超预算		不超预算		
经济效益指标	不断推动主导产业高质量发展		成效明显		
	工业互联网对我市制造业赋能效果		成效明显		
	工业互联网助力我市制造业提质增效, 加速我市工业经济发展		成效明显		
	工业互联网对我市产业补链强链赋能作用		成效明显		
	规模工业面均衡化		完成目标		
	更好地提高职工能力水平		成效明显		
	做好信访维稳, 为实体经济运行保驾护航		成效明显		
	不断推动专精特新企业高质量发展		成效明显		
	智能化对我市制造业赋能效果		成效明显		
	助力我市制造业提质增效, 加速我市工业经济发展		成效明显		
	实现数字经济园区管理服务和服务园区企业数字化转型		成效明显		
	工业对稳定全市经济发展的支撑作用更加凸显		成效明显		
	大项目不断落地, 龙头企业蓬勃发展, 带来稳定的就业和税收		成效明显		
	汽车及零部件、化工新材料等产业不断崛起壮大, 迈向千亿级		成效明显		
	不断提升我市中等职业教育水平, 实现能大做强		成效明显		
进一步强化我市企业工业互联网总体推进新一代信息技术与制造业深度融合		成效明显			
社会效益指标	规模以上企业营业收入		平稳增长		
	维护社会稳定		成效明显		
	提升人民获得感和幸福感		成效明显		
	不断推动我市专精特新企业做大做强		成效明显		
	提高全社会对智能化改造的认识, 调动社会各界力量参与主动性、积极性, 为实施智能制造营造良好社会环境和舆论氛围		成效明显		
	进一步提振全市企业发展信心		成效明显		
	吸引更多的人才来到安庆、留在安庆		成效明显		
	进一步推动我市经济社会发展		成效明显		
	招商引资项目解决了就业等多方面社会问题		成效明显		
	利润总额增加, 高耗能企业退出, 推动企业转型升级		成效明显		
	积极构建绿色制造体系		成效明显		
	推动工业经济高质量发展		成效明显		
	推动民营经济高质量发展		成效明显		
	推动我市工业互联网持续发展		成效明显		
	动态监测企业运行, 不断提高经济运行速度和质量		成效明显		
持续维护社会和谐		成效明显			
推动我市智能化改造持续发展		成效明显			
进一步提升我市工业在全省的影响力		成效明显			
满意度指标	服务企业满意度		≥90.00%		

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	推进世界制造业大会及制造强省项目工作经费			
主管部门及代码	[601]安庆市经济和信息化局	实施单位	安庆市经济和信息化局本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	3年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		15.00	
	其中:财政拨款		15.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	目标1: 摸排拟签约项目30个以上。 目标2: 宣传安庆市制造业发展成果, 推介工业企业及产品, 提升城市影响力。 目标3: 加强政策争取和支持力度, 引导企业加大研发投入, 更新生产设备和实施技术改造			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1.: 摸排拟签约项目	30个
			指标6: 加强跑部跑厅力度, 积极争取上级资金	每月1次
			指标5: 加强企业及项目现场走访, 推动项目形成更多实物工作量	每月1次
			指标4: 召开专题调度会	按时组织开展
			指标3: 开展签约项目履约情况现场核查	每季度一次
			指标2: 调研拟签约项目成熟度	2次
		质量指标	指标1: 通过世界制造业大会推介我市工业企业及产品	效果明显
			指标2: 推动我市制造业大会签约项目加快履约	积极推进
	时效指标	指标1: 重点任务完成率	100.00%	
	成本指标	指标1: 严格控制不超预算	≤28.00万元	
	效益指标	经济效益指标	指标1: 推动制造业提质扩量增效	效果明显
		社会效益指标	指标1: 宣传我市制造业发展成果, 提升城市影响力	效果明显
		生态效益指标	指标1: 此指标不适用本项目	此指标不适用本项目
可持续影响指标		指标1: 推动我市制造业高质量发展	效果明显	
满意度指标	满意度指标	指标1: 被服务企业满意度	≥90.00%	

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		职称评审费		
主管部门及代码		[601]安庆市经济和信息化局	实施单位	安庆市经济和信息化局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	7.84	
		其中:财政拨款	7.84	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	我局牵头组建的安庆市工程系列中级职称评审委员会,承担着全市工程系列(含质监、广电)中级职称评审工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	组织全市工程系列中级职称评审	完成
			购买电脑台、打印机、复印机等设备	打印机2台等
		质量指标	全市工程系列中级职称评审通过	完成
		时效指标	年底前评审结束	完成
		成本指标	电脑、打印机、复印机等设备、专家评审费等工作经费	不超过7.84万
	效益指标	经济效益指标	此指标不适用本项目	此指标不适用本项目
		社会效益指标	促进参评人员工作能力和水平	完成
		生态效益指标	此指标不适用	此指标不适用本项目
		可持续影响指标	保障全市经济稳定发展环境	完成
	满意度指标	满意度指标	被服务对象满意度	≥90.00%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		数字化诊断监理招标专项工作经费		
主管部门及代码		[601]安庆市经济和信息化局	实施单位	安庆市经
项目来源		本级申报项目	项目期	
项目资金 (万元)		年度资金总额:		
		其中:财政拨款		
		上年结转		
		其他资金		
年度目标	目标1: 公开招标第三方数字化诊断监理机构; 目标2: 对数字化诊断工作流程、进度、结果进行监理, 并对企业数字化诊断报告逐一审核; 目标3: 预计2023年开展数字化诊断企业将达到322家。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 公开招标一家第三方数字化诊断监理机构	1家
			指标2: 预计2023年开展数字化诊断企业将达到322家	322家
			指标3: 审核企业数字化诊断报告322份	322份
		质量指标	指标1: 开展数字化诊断企业达到一定数量	数量增加
			指标2: 确定一家具备专业资质和能力的数字化诊断监理机构	公开招标
			指标3: 帮助322家企业完成数字化诊断	完成目标任务
		时效指标	指标1: 2023年底完成322家企业数字化诊断	按时完成
			指标2: 保证2023年底完成省厅的数字化诊断验收	完成
		成本指标	指标1: 不超预算	45.00万
	效益指标	经济效益指标	指标1: 数字化诊断效果明显	企业数字化程度上
			指标2: 为企业提供免费数字化诊断服务	完成目标任务
		社会效益指标	指标1: 通过数字化诊断为企业“降低成本”、“转型升级”提高方向	工业企业数字化程度
			指标2: 招标监理机构为企业提供专业服务	效果明显
		生态效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项
	可持续影响指标	指标1: 推动我市工业经济可持续发展	效果明显	

满意度指	满意度指标	指标1：开展数字化诊断的企业满意度	≥90.00%
------	-------	-------------------	---------

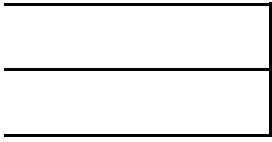


项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		县干招商组招商工作经费		
主管部门及代码		[601]安庆市经济和信息化局	实施单位	安庆市经
项目来源		本级申报项目	项目期	
项目资金 (万元)		年度资金总额:		
		其中:财政拨款		
		上年结转		
		其他资金		
年度目标	<p>目标1: 根据市下达的招商引资年度目标任务, 围绕重点抓招商。坚持聚焦主导产业、聚焦工业、聚焦城区, 开 目标2: 根据市下达的招商引资年度目标任务, 围绕重点抓招商。坚持聚焦主导产业、聚焦工业、聚焦城区, 开 目标3: 局领导带队到长三角、珠三角、京津冀等地开展招商引资活动, 洽谈项目, 邀请客商到安庆考察投资。 目承接人联系对接, 及时报送局领导外出招商活动和招商项目要素信息。加大跑省、跑部(委)的力度, 争取予支持。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	积极参与市平台招商活动	按时组织安排
			局领导带队到外地开展招商引资活动, 洽谈项目	适时开展
			邀请客商到安庆考察并对承接地	对接
		质量指标	积极向市招商平台报送项目要素信息	完成目标任务
			招商项目洽谈签约	积极推进
			招商项目开工到资	积极推进
		时效指标	开展招商活动, 积极报送项目要素信息	完成目标任务
			招商开工到资	积极推进
		成本指标	不超预算	≤150000元
	效益指标	经济效益指标	报送招商项目信息, 并得到实施	效果明显
			招商洽谈签约	有效签约
		社会效益指标	营造好的营商环境, 吸引更多客商来宜投资影响程度	程度较高
			增加就业渠道	解决就业
		生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用
可持续影响指标		持续提升本市经济发展目标	良好	

		可持续发展目标	工业经济高质量发展	提升
	满意度指	满意度指标	满意度	≥95.00%



项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	离退休干部管理及代管人员和原金鸡笼煤矿矽肺病人服务管理专项经费			
主管部门及代码	[601]安庆市经济和信息化局	实施单位	安庆市经济和信息化局本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	3年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		64.12	
	其中:财政拨款		64.12	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	<p>目标1: 组织机关离退休党总支学习, 建立微信党员学习群, 做好服务、协调工作。 目标2: 对住院治疗老同志, 到医院看望慰问; 去世职工第一时间上门慰问, 并做好善后工作; 目标3: 做好机关离退休人员“重阳节”、“春节”慰问及发放报刊费, 加强学习; 目标4: 对机关70、80、90整岁的老同志表达生日祝贺, 体现组织温暖; 目标5: 认真落实县干以上离退休干部体检工作; 目标6: 每双月实行离休干部门诊医药费“实报实销”规定, 适时解决离休干部住院医疗费欠账问题。 目标7: 确保为原金鸡笼煤矿矽肺病人提供服务(矽肺病人管理, 看病及工资发放, 矽肺病人死亡后事处理)</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标2: 建立微信党员学习群	12个
			指标1: 组织离退休党总支学习考察及矽肺病人提供服	及时完成
			指标3: 通过电子邮件发送学习资料	60条
		质量指标	指标2: 县级以上离退休干部体检	每年1次
			指标3: 机关离退休人员订报刊	每年1次
			指标1: 重阳节、春节慰问	每年2次
		时效指标	指标2: 离退休去世人员慰问	及时慰问
			指标3: 机关70、80、90整岁慰问	22人
			指标1: 离退休住院人员慰问	及时慰问
	成本指标	不超预算	≤102万元	
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用
		社会效益指标	提升离退休老同志幸福度, 确保矽肺病人安稳	完成
		生态效益指标	本指标不涉及	本指标不涉及
		可持续影响指标	指标1: 加强沟通交流, 消除不稳定的因素, 维护老干部队伍和矽肺病人和谐稳定	完成
指标2: 不断提离退休老同志和矽肺病人获得感、幸福感			完成	
满意度指标	满意度指标	离退休老同志普遍满意	≥90.00%	