

**安庆市经济和信息化局本级**  
**2022 年度项目支出绩效自评清单**

序号	项目名称	备注
1	年初预算招商工作经费安排产业链“链长制”工作专班经费	
2	上年结转年初预算安排县干招商组招商工作经费	
3	上年结转年初预算规划资金安排工业首位产业集群化及园区高质量发展“十四五”规划编制经费	
4	盐业监管、节能环保工作经费	
5	推进工业信息化建设工作经费	
6	工业项目前期工作经费	
7	推进首位产业发展专项工作经费	
8	安全监管及非煤矿山工作经费	
9	退役军人事务管理经费	
10	离退休干部管理及代管人员专项经费	
11	工业政策兑现专项工作经费	
12	全市经济运行综合工作经费	
13	为原金鸡笼煤矿矽肺病人提供服务经费	
14	市追加世界制造业大会经费	
15	工业互联网“头脑风暴”沙龙活动经费	
16	重点工作项目招商工作经费	
17	小微企业融资担保业务降费奖补核查经费	
18	职称评审费	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	年初预算招商工作经费安排产业链“链长制”工作专班经费						
主管部门	601-安庆市经济和信息化局			实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级		
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预 算数	全年执行 数	分 值	执行 率	得分
	年度资金总额:	0	20	19.80	10	99.0%	9.9
	其中: 本年财政拨款	0	20	19.80	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资 金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>目标 1: 构建协同招商格局。产业链工作专班持续跟踪产业技术升级、产业结构调整方向制定招商计划, 与相关县区、市直部门和县干招商组协同开展招商等常态化多形式“双招双引”活动。 目标 2: 工作专班在工作中要坚持顶格倾听企业和基层意见建议, 顶格协调解决项目落地和企业发展中遇到的各种问题, 顶格推进重大项目实施和“多链协同”优质高效政务服务良好产业生态营造。 目标 3: 召开市、县两级现代</p>			<p>成功举办长三角国际汽车产业及供应链博览会。牵头做实现代纺织服装, 膜、塑料及刷业两大产业链“链长制”工作, 成功举办 2022 首届中国(源潭)国际刷子工业展, 深入谋划长三角纺织服装产业一体化发展</p>			

	纺织服装产业链“链长制”工作动员部署会等会议； 目标 4：赴浙江绍兴、福建福州等地开展产业推介和“双招双引”活动； 目标 5：制作安庆宣传片和产业推介 PPT。			峰会暨中国(安庆·望江)纺织服装展览会，2022 年膜、塑料及刷业产业在库项目 74 个、总投资 511.67 亿元，现代纺织服装产业新签约亿元以上项目 50 个、总投资 108.76 亿元。怀宁县绿色纸塑被认定为安徽省县域特色产业集群，宿松县荣获“中国新兴纺织产业基地县”、望江县长岭镇荣获“中国服装棉纺织制造名镇”。2022 年完成预期目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	指标 1：全年外出拜访相关产业头部企业、科研院所、专家学者	不少于 20 次	22 次	5	5	
			指标 2：到浙江进一步对接	1 次	1 次	5	5	
			指标 3：到北方开展“双招双引”	1 次	1 次	5	5	
			指标 4：召开相关会议	1 次	1 次	5	5	
	质量指标	指标 1：财政资金使用合规性	合规	合规	10	10		

	时效指标	指标 1: 按序时进度支出	按时完成	99.0%	10	9	
	成本指标	指标 1: 严格控制不超预算	不超预算	未超预算	10	10	
效益指标(30分)	经济效益指标	指标 1: 不断推动相关产业实现高质量发展。	成效明显	成效较明显	10	9	
	社会效益指标	指标 1: 不断推动我市相关产业转型升级步伐, 实现做大做强。	成效明显	成效较明显	10	9	
	生态效益指标	指标 1: 积极构建绿色制造体系	效果明显	效果较明显	5	4	
	可持续影响指标	指标 1: 对安庆工业经济影响程度	明显	明显	5	5	
满意度指标(10分)	满意度指标	指标 1: 服务对象满意度	≥90%	92%	10	10	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>95.9</b>	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	上年结转年初预算安排县干招商组招商工作经费						
主管部门	601-安庆市经济和信息化局			实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分
	年度资金总额:	12.88	12.88	12.88	10	100.0%	10
	其中: 本年财政拨款	0	0	0	—		
	上年结转资金	12.88	12.88	12.88	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>根据市下达的县干招商组双招双引年度目标任务,围绕重点方向开展招商。坚持聚焦主导产业、聚焦工业、聚焦城区,开展招商活动 县干招商组结合局招商引资工作,到长三角及深圳、广州等地开展招商引资活动,洽谈项目,邀请客商到安庆考察,推进项目签约落地。加强与市招商中心及项目承接人联系对接,及时报送局领导外出招商活动和招商项目要素信息。加大跑省、跑部(委)的力度,争取在政策上指导、项目上给予支持。</p>			<p>牵头推进世界制造业大会各项涉宜工作,总投资 110 亿元的怀宁县风光储一体化项目在开幕式上成功签约。岳西经开区入选国家小型微型企业创业创新示范基地,桐城市入选全省制造业发展综合 10 强县(市),怀宁县、桐城市入选全省制造业发展增速 10 快县(市)。</p>			

				2022 年完成预期指标。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分 值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施	
绩效 指标	数量 指标	指标 1: 积极参与市平台招商活动	按市组织安 排	完成预期指 标	5	5		
		指标 2: 局领导带队到外地开展招商引资 活动, 洽谈项目	适时开展	完成预期指 标	5	5		
		指标 3: 邀请客商到安庆考察并对接承接 地	对接	完成预期指 标	5	5		
	产出 指标 (50 分)	质量 指标	指标 1: 积极向市招商平台报送项目要素 信息	完成目标任 务	完成目标任 务	5	5	
		指标 2: 招商项目洽谈签约	积极推进	完成预期指 标	5	5		
		指标 3: 招商项目开工到资	积极推进	完成预期指 标	5	5		
	时效 指标	指标 1: 开展招商活动, 积极报送项目要 素信息	完成目标任 务	完成目标任 务	5	5		
		指标 2: 招商项目洽谈签约	积极推进	完成预期指 标	5	5		

			指标 3: 招商项目开工到资	积极推进	完成预期指标	5	5	
	成本指标		指标 1: 不超预算	不超预算	未超预算	5	5	
效益指标 (30分)	经济效益指标		指标 1: 报送招商项目信息, 并得到实施	效果明显	效果明显	4	4	
			指标 2: 推进招商项目洽谈签约	项目有效签约	项目有效签约	4	4	
			指标 3: 推进招商项目开工到资	促进工业发展, 增加财政收入	完成预期指标	4	4	
	社会效益指标		指标 1: 营造好的营商环境, 吸引更多客商来宜投资影响程度	程度较高	完成预期指标	3	3	
			指标 2: 增加就业渠道	解决就业	完成预期指标	3	3	
	生态效益指标		指标 1: 项目落地建设前必须取得环评等手续, 实施的工业项目均符合生态环境部门要求, 符合率	全部符合	全部符合	3	3	
			指标 2: 推动项目应用节能技术	根据实际情况	完成预期指标	3	3	
	可持续影响指标		指标 1: 提升本市经济发展目标	良好	效果良好	3	2	
			指标 2: 工业经济高质量发展	提升	效果良好	3	2	

	标						
满意度指标 (10分)	满意度指标	指标 1: 服务对象满意度	≥90%	91%	10	10	
总分						100	98

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	上年结转年初预算规划资金安排工业首位产业集群化及园区高质量发展“十四五”规划编制经费						
主管部门	601-安庆市经济和信息化局			实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	99.9	5.01	5.01	10	100.0%	10
	其中: 本年财政拨款	0	0.00	0.00	—		
	上年结转资金	99.9	5.01	5.01	—		
	其他资金	0	0	0	—		

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>坚持以供给侧结构性改革为主线，加快构建实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系。推进产业基础高级化、产业链现代化，围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，促进首位产业集群化发展；推进园区强化综合配套设施体系建设、技术创新服务、金融服务、人力资源服务、政务服务等能力，提升园区的承载能力、营商环境，强化招商引资引智、低效用地企业“腾笼换鸟”与转型升级，促进园区高质量发展；摸清安庆工业首位产业和园区发展实际情况，借鉴先发地区经验，把握产业和园区发展规律和趋势，立足于“工程化、项目化”，谋划确定工业首位产业集群化和园区高质量发展路径和举措。</p>				<p>推进产业基础高级化、产业链现代化，促进首位产业集群化发展。推进园区强化综合配套设施体系建设，促进园区高质量发展。投资 100 亿元的正威潜阳产业园等项目一期建成投产，牵头推进世界制造业大会各项涉宜工作，总投资 110 亿元的怀宁县风光储一体化项目在开幕式上成功签约。2022 年完成预期目标。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	指标 1：促进首位产业集群化发展和园区高质量发展，谋划编制“十四五”规划	编制《安庆市工业首位产业集群化及园区高质量发展	完成预期指标	5	5	

				展“十四五”规划》				
			指标 2: 谋划编制十大产业发展重点进入《规划》	10 个	完成预期指标	5	5	
			指标 3: 谋划 12 个省级以上开发区发展重点进入《规划》	12 个	完成预期指标	5	5	
	质量指标		指标 1: 结合《规划》，加快推进产业基础高级化	促进首位产业集群化发展	完成预期指标	10	10	
	时效指标		指标 1: 提高专项资金项目使用效率	进一步加快工作推进, 确保各项工作效率进一步提升	完成预期指标	5	5	
			指标 2: 按时报销相关工作费用	按时	按时	5	5	
			指标 3: 定期对资金 usage 情况进行梳理	1 个季度 1 次	完成预期指标	5	5	

		成本指标	指标 1: 加强对项目支出的把控, 进一步压减工作成本, 确保项目支出不超预算	支出费用<99.9 万	5.01 万	10	10	
效益指标 (30 分)	经济效益指标		指标 1: 做好“十四五”工业首位产业及园区发展的定位、方向、目标、任务、举措、保障等方面的研究	根据实际情况	完成预期指标	4	4	
			指标 2: 制定“工程化、项目化”清单, 绘制产业链上下游图谱	根据实际情况	完成预期指标	4	4	
			指标 3: 推进规划与国家战略有效衔接、与长三角等地区产业发展等高对接, 谋划好“十四五”工业高质量发展平稳开局。	根据实际情况	完成预期指标	4	4	
	社会效益指标		指标 1: 强化“双招双引”和“四送一服”工作	根据实际情况	完成预期指标	4	4	
			指标 2: 定期赴各省级以上开发区和重点企业、项目开展调研	根据实际情况	完成预期指标	4	4	
	生态效益指标		指标 1: 推动企业应用节能技术	根据实际情况	完成预期指标	3	2	
			指标 2: 推动节能指标下降	逐年下降	完成预期指标	3	2	
	可持续		指标 1: 持续推进安庆市“十四	根据实际情况	完成预期	4	3	

		影响指标	五”制造业和开发园区提质扩量增效	实际情况	期指标			
	满意度指标(10分)	满意度指标	指标 1: 被服务企业满意度	≥90%	92%	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>97</b>	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	盐业监管、节能环保工作经费						
主管部门	601-安庆市经济和信息化局			实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分
	年度资金总额:	8	8	8	10	100.0%	10.00
	其中: 本年财政拨款	8	8	8	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
总体	预期目标			实际完成情况			

	会同市场监督管理局等单位开展盐业政策宣传；检查城区违法销售不符合食品安全标准的食盐、不具备食盐批发资质和相应食盐储存卫生条件非法开展食盐批发经营活动。对县（市）食盐市场监督管理工作进行检查。加强节能考核工作，推进节能技改，淘汰落后产能，接受省政府派专家对我市节能工作的考核；组织开展节能项目验收；做好企业绿色制造、节能环保项目申报参加省经信局会议和培训、以及市专题培训班。				开展了盐业政策宣传，联合市场局、公安局开展联合市场检查；5月15日世界防治碘缺乏病危害宣传日宣传活动；组织开展了节能项目验收；指导、督促了企业推进绿色化技改项目；不定期开展了行业检查、季节性检查；按时落实盐业检查和节能考核各项工作；建设资源节约型、环境友好型绿色生态社会。2022年完成了预期目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标 1：节能环保项目申报	完成认定省级以上绿色工厂 2 个，绿色产品 1 个	完成预期指标	5	5	
			指标 2：开展日常盐业政策宣传；印制和分发食盐加碘知识宣传单	每年 40 次，发宣传单 1000 份	完成预期指标	5	5	
			指标 3：联合市场局、公安局开展联合市场检查；5月15日世界防治碘缺乏病危害宣传日宣传活动	每年 1-2 次	完成预期指标	5	5	

	质量指标	指标 1: 做好全市 35 蒸吨以下燃煤锅炉及窑炉整治	完成锅炉整治	完成锅炉整治	5	5		
		指标 2: 组织开展节能项目验收	完成节能监察企业 3 个	完成预期指标	5	5		
		指标 3: 检查城区违法销售不符合食品安全标准的食盐; 检查城区食盐; 联合检查	效果明显	效果明显	5	5		
		时效指标	指标 1: 不定期开展行业检查、季节性检查	完成 5 次	完成预期指标	5	5	
			指标 2: 按时落实盐业检查和节能考核各项工作	完成	完成预期指标	5	5	
		成本指标	指标 1: 项目总成本	未超预算	未超预算	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	指标 1: 指导、督促企业推进绿色化技改项目	3 个	完成预期指标	3	3	
			指标 2: 规范盐业市场销售	效果明显	效果明显	3	3	
			指标 3: 推进绿色化技改项目	效果明显	效果明显	3	3	
		社会效益指标	指标 1: 全年单位工业增加值能耗同比下降	下降 3%	完成预期指标	3	3	
指标 2: 碘含量符合国家标准			效果明显	效果明显	3	3		
指标 3: 严防食品工业用盐流入居民消费市场			效果明显	效果明显	3	3		
生态效益		指标 1: 确保居民食用盐放心	达到预期	完成预期指标	3	3		

	指标	使用		标			
		指标 2: 建设资源节约型、环境友好型绿色生态社会	效果明显	效果明显	3	3	
	可持续影响指标	指标 1: 可持续建设资源节约型、环境友好型社会	程度较高	程度较高	3	2	大力优化产业结构
		指标 2: 发挥法治指导经济发展的作用	效果明显	效果较明显	3	2	确立和实施稳定、公开、规范的制度机制
满意度指标 (10分)	满意度指标	指标 1: 市民普遍满意	≥90%	92%	5	5	
		指标 2: 业、超市满意度	≥90%	95%	5	5	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>98</b>	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		推进工业信息化建设工作经费					
主管部门		601-安庆市经济和信息化局		实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	10	10	10	10	100.0%	10.00
	其中: 本年财政拨款	10	10	10	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标	实际完成情况					
	常态化组织工业互联网、智能制造专家深入工业企业开展数字化诊断服务; 定期举办数字化、网络化、智能化改造培训讲座, 提升企业家推进工业互联网能力水平; 不断提升工业企业智能制造水平, 每年开展市级智能工厂、数字化车间认定工作; 夯实 5G 网络基础设施建设, 提升工业互联网应用基础, 至 2024 年建成 5G 基站不少于 6000 个; 加快促进信息消费发展。支持各类创新信息消费电子产品的研发, 带动智能终端产品竞争力提升, 夯实信息消费的产业基础。	深入实施《安庆市工业互联网创新发展三年行动计划》, 成功举办工业互联网“头脑风暴”沙龙等活动, 加速制造业数字化转型。新增省级智能工厂 3 个、数字化车间 11 个(总量位居全省第 4)。华茂集团荣获工信部 2022 年新一代信息技术与制造业融合发展试点示范项目, ATG 公司 5G 专网项目荣获全国“绽放杯”5G 应用征集大赛智慧工业专题赛一等奖(全国仅 15 个项目入选)。7 家企业成功申报 5G					

					<p>典型应用示范，百世佳入选省级企业级工业互联网平台，怀宁县成功入选安徽省数字经济发展成效明显地区。二是加快构建绿色制造体系，8家企业获评省级绿色工厂（数量全省第2），入选数量为历年最多；安簧机械评为国家工业产品绿色设计示范企业（占全省的1/4）。2022年完成预期目标。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：组织申报国家或省级制造业与互联网融合试点示范、工业互联网试点示范、制造强省、数字经济和支持5G发展相关政策项目	不少于12家	完成预期指标	5	5	
			积极推进企业上云，推荐申报企业上云典型案例	推荐申报企业上云典型案例不少于3家	完成预期指标	5	5	
			指标2：组织专家开展数字化诊断服务	组织浙大中控、阿里云等智能制造专家入企业服务，不少于2	完成预期指标	5	5	

				次			
	质量指标	指标 1: 推进标杆企业培育	以点带面, 强化示范带动作用	完成预期指标	5	5	
		指标 2: 开展专题调研和考察	通过调研考察能更好地掌握行业发展动向趋势, 提升企业高质量发展信心	完成预期指标	5	5	
		指标 3: 开展两化融合评诊	扩大评估样本数	完成预期指标	5	5	
	时效指标	指标 1: 大力推进 5G 基础设施建设	建成 5G 基站不少于 4000 个	完成预期指标	5	5	
		指标 2: 促进信息消费发展, 推荐申报省级信息消费创新产品和中心	推荐申报省级信息消费创新中心和中心 3 个以上	完成预期指标	5	5	
		指标 3: 年度获得智能工厂和数字化车间目标数	智能工厂 20 个、数字化车间 50 个	完成预期指标	5	5	
	成本指标	指标 1: 严格控制不超预算	10 万	10 万	5	5	
效	经济效益	指标 1: 推动大数据、云计算、	效果明显	效果明显	4	4	

益 指 标  (30 分)	指标	人工智能等和工业制造深度融合						
		指标 2: 推进企业内部及产业上下游、跨领域各类生产设备与信息系统的互联互通	达到预期	达到预期	4	4		
		指标 3: 推动我市制造业智能化数字化水平, 加速经济发展	效果明显	效果较明显	4	3	加速研发高科技创 新技术	
	社会效益 指标	指标 1: 加快工业企业数字化、智能化转型升级, 为推动高质量发展增效赋能	效果明显	效果较明显	4	3	加速研发高科技创 新技术	
		指标 2: 把握数字经济发展机遇, 加快新旧动能转换, 推进社会高质量发展	有效提高	有效提高	4	3	加速研发高科技创 新技术	
	生态效益 指标	指标 1: 此指标不适用本项目	此指标不适用 本项目	此指标不适 用本项目				
	可持续影 响指标	指标 1: 加快 5G 网络基础设施等新基建建设	效果明显	效果明显	5	5		
		指标 2: 推动我市工业信息化持续发展	效果明显	效果较明显	5	4	加速研发高科技创 新技术	
	满 意 度	满意度指 标	指标 1: 被服务企业满意度	≥90%	92%	10	10	

	指 标 (10 分)							
总分						100	96.00	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	工业项目前期工作经费						
主管部门	601-安庆市经济和信息化局			实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金 总额:	33.65	33.65	33.62	10	99.9%	9.99
	其中:本 年财政拨 款	33.65	33.65	33.62	—		
	上年结转 资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>负责全市工业重点项目建设计划的编制；建立完善项目储备库；分析监测全市工业重点项目前期工作；提请市政府解决工业重点项目实施中的问题；负责对利用国家、省和市财政资金的工业相关重点项目的实施情况和资金使用情况进行检查，督促工程进度。为保证完成好我市工业项目前期工作，对全局性重大项目进行调研论证，开展项目推进；对重点企业发展规划调研论证；对重要产业链中关键项目发展规划的调查论证；对区域重点行业主要项目进行调研、规划审查和论证工作，组织聘请国家、省、市评审专家对项目进行评审论证和财政资金项目验收。</p>				<p>编制了全市工业重点项目建设计划；建立了完善了项目储备库；分析检测了全市工业重点项目前期工作；对工业相关重点项目的实施情况和资金使用情况进行了监督检查、督促工程进度；对重点企业发展规划、重要产业链中关键项目发展规划、区域重点行业主要项目进行了调研论证；组织聘请了国家、省、市评审专家对项目进行评审论证和财政资金项目验收。2022年完成预期目标。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	指标 1: 召开年度工作会议部署工业投资工作	1 次	完成预期目标	5	5	
			指标 2: 谋划编制 300 个以上工业投资项目进入导向计划目录	300 个以上	完成预期目标	5	5	
			指标 3: 加强对重点工业项目前期工作的谋划, 每年谋划编制工业投资项目导向计划	2022 年谋划编制 1-2 批工业投资项目导向计划	完成预期目标	4	4	

		质量 指标	指标 1: 及时下达技改 投资任务分解	每年 1 次	完成预期目标	4	4	
			指标 2: 推动技改投资 完成年度目标任务	完成年度任务	完成年度任务	4	4	
			指标 3: 结合导向计 划,鼓励现有企业加快 谋划、实施技术改在投 资项目	2022 年重点加强对 100 项亿元以上重点 技术改造项目调度	完成预期目标	4	4	
		时效 指标	指标 1: 定期对资金使 用情况进行梳理	1 个季度 1 次	完成预期目标	4	4	
			指标 2: 按时报销相关 工作费用	按时	按时	4	4	
			指标 3: 提高专项资金 项目使用效率	进一步加快工作推进, 确保各项工作效率进 一步提升	完成预期目标	4	4	
		成本 指标	指标 1: 组建工作 QQ 群	1 个	完成预期目标	4	4	
			指标 2: 按照有关规定 厉行节约	按照有关规定厉行节 约	按照有关规定厉 行节约	4	4	
			指标 3: 加强对项目支 出的把控,进一步压减 工作成本,确保项目支	支出费用≤39.2 万	33.62 万	4	4	

			出不超预算					
效益指 标(30 分)	经济 效益 指标	指标 1: 优选一批重点 技术改造项目, 给予市 级政策支持	20 个项目以上	完成预期目标	3	3		
		指标 2: 优选一批重点 技术改造项目, 争取省 级政策支持	10 个项目以上	完成预期目标	3	3		
		指标 3: 通过工业项目 前期工作的开展, 有效 引导企业加强工业项 目和技术改造项目投 资	完成 2022 年市级技术 改造投资的目标任务, 带动工业经济发展	完成预期目标	3	3		
	社会 效益 指标	指标 1: 每年赴工业项 目调研不少于 2 次	不少于 2 次	完成预期目标	3	3		
		指标 2: 通过“四送一 服”等方式, 帮助项目 解决问题	根据实际情况	完成预期目标	3	2	抓好调度推进	
		指标 3: 加强工业项目 前期的优质服务	2022 年推进亿元以上 重点工业项目 100 个 以上, 强化项目服务	完成预期目标	3	2	完善强化激励机 制	
	生态 效益	指标 1: 推动节能指标 下降	逐年下降	逐年下降	2	2		

	指标	指标 2: 推动项目应用节能技术	根据实际情况	完成预期目标	2	2	
		指标 3: 根据项目建设有关规定, 项目建设前必须取得环评等手续, 实施的工业项目均符合生态环境部门要求, 符合率	≥100%	完成预期目标	2	2	
	可持续影响指标	指标 1: 推动工业项目入规	每年不少于 10 个	完成预期目标	2	2	
		指标 2: 建立工业项目前期相关工作动态更新机制, 确保项目动态更新、滚动实施	城区项目企业效益提升	城区项目企业效益提升	2	2	
		指标 3: 持续为城区工业企业高质量发展“扶优扶强、增效升级”。	城区项目企业效益提升	城区项目企业效益提升	2	2	
满意度指标(10分)	满意度指标	指标 1: 被服务企业满意度	≥90%	91%	10	10	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>97.99</b>	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		推进首位产业发展专项工作经费					
主管部门		601-安庆市经济和信息化局		实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级		
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	10	10	10	10	100.0%	10.00
	其中: 本年财政拨款	10	10	10	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标	实际完成情况					
	负责全市推进首位产业发展“十个一”重点任务日常工作,各县(市、区)首位产业定位,指导制定具体的工作落实方案,细化任务书、路线图、时间表;做好专项调度和综合调度,强化“过程管控”;深入开展首位产业“十个一”重点任务工作培训及讲座,提供业务咨询和工作指导;起草《安庆市年度首位产业发展年度考核办法》,负责各县(市、区)人民政府,市经开区、高新区管委会和联系服务城区首位产业工作的45个市直部门推进首位产业发展年度考核;进一步优化首位产业定位,邀请相关首位产业专家常态化深入各县市区指导,举办相关培训讲座。围绕首位产业,邀请大	指导制定了具体的首位产业定位工作落实方案;强化了“过程管控”;开展了相关重点任务工作培训及讲座,提供了业务咨询和工作指导;起草了《安庆市年度首位产业发展年度考核办法》;邀请了相关首位产业专家常态化深入各县市区指导,举办相关培训讲座;首位产业工业产值逐年增长。2022年完成预期目标。					

		院大所的专家绘制产业图谱，明晰首位产业发展方向，不断拉长产业链条；坚定不移贯彻新发展理念，以园区为载体，强化产业基础能力，补足产业链条关键环节，推动要素资源向首位产业集聚、政策措施向首位产业倾斜，强力推进首位产业集群化、高质量发展。力争到目标年度，首位产业产值达到预期目标值，全面建成百亿级高质量首位产业集群，其中：首位产业工业产值达到逐年增长。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1: 实现首位产业重点企业数字化转型培训全覆盖	每年至少 4 次	完成了预期目标	5	5	
			指标 2: 邀请中机六院等工业互联网专家到安庆开展工业数字经济大讲堂培训讲座	每年至少 4 次	完成了预期目标	5	5	
			指标 3: 会同开展推进首位产业发展专题调研	每年 1 次	完成了预期目标	5	5	
	(50 分)	质量指标	指标 1: 购买产业发展研究报告编制服务	符合要求	符合要求	5	5	
			指标 2: 研究制订《安庆市 2021 年度加快推进首位产业发展的实施方案》	完成	完成	5	5	
			指标 3: 抓好首位产业项目调度，指导各县（市、区）制定具体的工作	完成目标	完成目标	5	5	

			落实方案					
	时效		指标 1: 建立健全“属地主责、部门联动”的首位产业发展大格局, 全面建成 10 个百亿级高质量首位产业集群	完成目标	完成目标	5	5	
	指标		指标 2: 完善首位产业月调度工作机制, 强化指导考核	12 次	完成了预期目标	5	5	
			指标 3: 起草《安庆市首位产业发展年度考核办法》	年内完成 1 版	完成了预期目标	5	5	
	成本指标		指标 1: 严格控制成本不超预算	10 万	10 万	5	5	
效益指标 (30 分)	经济		指标 1: 抓好首位产业项目调度, 督促企业尽快形成产能	完成目标	完成目标	4	4	
	效益		指标 2: 开展首位产业发展“回头看”活动, 确保各项任务落地见效	完成目标	完成目标	4	4	
	指标		指标 3: 首位产业首位度比 2020 年提高 2 个百分点	完成	完成	4	4	
	社会		指标 1: 开展全员招商, 引进重大项目, 提升安庆知名度	完成目标	完成目标	4	3	抓实抓细抓好招商工作
	效益		指标 2: 推动首位产业提升程度	程度较高	程度较高	4	3	明确方向路径
	指标							
	生态		指标 1: 此指标不适用此项目	此指标不适用此项	此指标不适用此项目			

	可持 续影 响指 标	指标		目				
		指标 1: 提高企业职工获得感、幸福 感	有效提高	有效提高	5	5		
		指标 2: 推进我市经济可持续发展	有效提高	有效提高	5	4	协调科学发展	
	满意 度指 标 (10 分)	满意 度指 标	指标 1: 被服务企业满意度	≥90%	92%	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>97</b>	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	安全监管及非煤矿山工作经费						
主管部门	601-安庆市经济和信息化局			实施单位	601001-安庆市经济和信息化局 本级		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	17.5	17.5	17.5	10	100.0%	10.00
	其中: 本年财政拨款	17.5	17.5	17.5	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		

		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	市经信局贯彻落实市“1 10 N”专项行动有关事项；对局属企业开展隐患排查治理；建立相关重点企业隐患整改以及总体安全评估台账资料；不定期开展行业检查、季节性检查、防汛防高温、专家会诊、打非治违等各种检查，加大隐患排查整治力度；规范矿山建设，消除安全隐患。不定期组织摸排有融资需求的企业和各商业银行开展对接；开展源头治理，从行业规划、产业政策、法规标准、行政许可等方面加强安全生产工作，促进企业安全管理水平提高。				不定期组织摸排了有融资需求的企业和各商业银行开展对接；开展了源头治理，从行业规划、产业政策、法规标准、行政许可等方面加强安全生产工作，促进了企业安全管理水平提高。2022 年完成预期目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	(50分)	产出数量指标	指标 1：开展非煤矿山、民爆等相关行业检查	每年不少于 4 次	完成预期指标	5	5	
			指标 2：组织全市相关监控化学品企业每年开展一次禁化武数据宣布和预宣布	每年 1 次	完成预期指标	5	5	
			指标 3：非煤矿山总数下降	十四五期间，我市计划减少矿山 10%，关闭 6 家矿山	完成预期指标	5	5	
	质量	指标 1：组织推荐我市专精特新中小企业在	持续推荐	持续推荐	5	5		

	指标	安徽省股权托管交易中心“专精特新”挂牌					
		指标 2: 民爆企业网络视频监控	运行良好	运行良好	5	5	
		指标 3: 建立企业隐患整改台账资料	按时完成	按时完成	5	5	
	时效	指标 1: 及时帮助落实企业资金需求	及时完成	及时完成	5	5	
		指标 2: 民爆企业落实六项机制, 建立风险管控台账	及时更新	及时更新	5	5	
		指标 3: 不定期开展行业检查、季节性检查(包括两节、两会、汛期、五一等季节和重要节日)	按时开展	按时开展	5	5	
	成本	指标 1: 严格控制不超预算	17.50 万	17.50 万	5	5	
	效益	指标 1: 消除企业作业场所存在的安全隐患, 提高经济效益	隐患闭环整改	完成预期指标	3	3	
	效益	指标 2: 帮助落实企业资金需求	帮助企业融资	完成预期指标	3	3	
		指标 3: 规范矿山建设, 提升矿山生产能力, 满足市场需求	完成	完成	3	3	
指标 1: 推动我市工业安全发展		效果明显	效果明显	3	3		
(30 分)	社会	指标 2: 监控化学品企业按时完成年度宣布和预宣布	按时完成	按时完成	3	3	
		指标 3: 消除安全隐患, 淘汰落后	非煤矿山、民爆等行业安	完成预期指标	3	3	

				全稳定				
	生态	指标 1: 保护环境, 让百姓安居乐业		效果明显	效果明显	3	3	
	效益 指标	指标 2: 发展绿色生态环境		效果明显	效果明显	3	2	加大执 法力度
	可持 续影 响指 标	指标 1: 持续防止和减少生产安全事故, 保障人民群众生命和财产安全		安全稳定	安全稳定	3	3	
		指标 2: 建设环境友好型社会		效果明显	效果明显	3	2	提高环 境保护 能力
	满 意 度 指 标  (10 分)	满意度 指标 指标 1: 被服务企业满意度		≥90%	94%	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>98.00</b>	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		退役军人事务管理经费						
主管部门		601-安庆市经济和信息化局			实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级		
项目资金 (万元)			年初预算 数	全年预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分
		年度资金总额:	10	10	10	10	100.0%	10.00
		其中: 本年财政拨款	10	10	10	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开展宣传教育, 营造拥军优属浓厚氛围; 二是组织走访慰问, 关心关爱退役军人; 落实关爱举措, 帮助退役军人解决实际困难。				开展了宣传教育, 营造了拥军优属浓厚氛围; 二是组织了走访慰问, 关心关爱退役军人; 落实关爱举措, 帮助退役军人解决实际困难。 2022 年完成预期目标。			
绩效指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分 值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施

	产出 指标 (50 分)	数量指 标	指标 1:在“八一”期间和春节期间, 对经信系统退役军人、军转干部开展 走访慰问活动	每年 2 次	完成预期指 标	12	12	
		质量指 标	指标 1: 组织机关同志和退役军人深 入学习国家、省、市关于双拥工作的 相关文件精神,深入领会党团结带领 人民不懈奋斗的光辉历程和伟大成 就	每年 1 次	完成预期指 标	12	12	
		时效指 标	指标 1: 结合党史学习教育“我为群 众办实事”实践活动,做好退役军人 走访关爱工作。通过上门看望、帮助 解决实际困难,传递关爱温暖	每年 1 次	完成预期指 标	12	12	
		成本指 标	指标 1: 不超预算	10	10 万	14	14	
	效益 指标 (30 分)	经济效 益指标	指标 1: 本指标不适用于此指标	本指标不适 用于此指标	本指标不适 用于此指标		0	
		社会效 益指标	指标 1: 提升全系统退役军人幸福感 和荣誉感	完成	完成	30	29	持续提 升服务 保障
		生态效 益指标	指标 1: 本指标不适用此指标	本指标不适 用此指标	本指标不适 用此指标		0	
		可持续	指标 1: 本指标不适用此指标	本指标不适	本指标不适		0	

		影响指标		用此指标	用此指标			
	满意度指标 (10分)	满意度指标	指标 1: 全系统退役军人普遍满意	满意度 ≥90%	95%	10	10	
总分						100	99.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	离退休干部管理及代管人员专项经费						
主管部门	601-安庆市经济和信息化局			实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级		
项目资金 (万元)	年初 预 算 数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
年度资金总额:	40	40	39.95	10	99.9%	9.99	

			其中：本年财政拨款	4 0	40	39.95	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	<p>组织机关离退休党总支学习，建立微信党员学习群，做好服务、协调工作，并给每位党员配备党徽；对住院治疗老同志，派人到医院看望慰问；去世职工第一时间上门慰问，并做好善后工作；做好机关离退休人员“重阳节”、“春节”慰问及发放报刊费，加强学习；对机关70、80、90整岁的老同志表达生日祝贺，体现组织温暖；认真落实县干以上离退休干部体检工作；每双月实行离休部门门诊医药费“实报实销”规定，适时解决离休干部住院医疗费欠账问题。</p>					<p>给每位党员配备了党徽；到医院看望慰问住院治疗老同志；第一时间上门慰问去世职工，并做好善后工作；“重阳节”、“春节”慰问了机关离退休人员及发放报刊费，加强学习；对机关70、80、90整岁的老同志表达了生日祝贺；认真落实了县干以上离退休干部体检工作；每双月实行了离休部门门诊医药费“实报实销”规定，适时解决离休干部住院医疗费欠账问题。2022年完成预期指标。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标(50分)	数量指标	指标1：通过电子邮件发送学习资料	60条	完成预期指标	5	5		
			指标2：建立微信党员学习群	12个	完成预期指标	5	5		

					标			
		指标 3: 组织离退休党总支学习, 到市重点企业学习考察	每年 1 次	完成预期指标	5	5		
	质量指标	指标 1: 机关离退休人员订报刊	每年 1 次	完成预期指标	5	5		
		指标 2: 县级以上离退休干部体检	每年 1 次	完成预期指标	5	5		
		指标 3: 重阳节、春节慰问	每年 2 次	完成预期指标	5	5		
	时效指标	指标 1: 机关 70、80、90 整岁慰问	39 人	39 人	5	5		
		指标 2: 离退休去世人员慰问	及时慰问	及时慰问	5	5		
		指标 3: 离退休住院人员慰问	及时慰问	及时慰问	5	5		
	成本指标	指标 1: 不超预算	40 万	39.95 万	5	5		
效益指标(30分)	经济效益指标	指标 1: 本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用				
	社会效益指标	指标 1: 提升离退休老同志幸福度	完成	完成	10	10		
	生态效益指标	指标 1: 本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用				
	可持续影响	指标 1: 不断提高离退休老同志获得感、	完成	完成	10	10		

		响指标	幸福感					
			指标 2: 加强沟通交流, 消除不稳定的因素, 维护老干部队伍和谐稳定	完成	完成	10	10	
	满意度 指标(10 分)	满意度指 标	指标 1: 离退休老同志普遍满意	≥90%	98%	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>99.99</b>	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		工业政策兑现专项工作经费						
主管部门		601-安庆市经济和信息化局			实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级		
项目资金  元)	(万		年初预算 数	全年预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分
		年度资金总额:	30	21	21	10	100.0%	10.00
		其中: 本年财政拨款	30	21	21	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
体 目 标	年 度 总	预期目标			实际完成情况			

	<p>出台《安庆市年度加快工业发展政策》；对工业政策审核采取政府购买服务方式，委托第三方对相关项目进行审核，到县（市）进行现场核查企业材料并对企业申报材料逐一审核；预计每年工业政策兑现项目将达到1000个左右。</p>				<p>出台了《安庆市年度加快工业发展政策》；对工业政策审核采取了政府购买服务方式，委托第三方对相关项目进行审核，到县（市）进行现场核查企业材料并对企业申报材料逐一审核；每年工业政策兑现项目达到1000个左右。2022年完成预期目标。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	指标 1：到各县（市）区和园区开展送政策宣传活动	10 次以上	完成预期指标	5	5	
			指标 2：预计 2021 年工业政策兑现项目	1000 个左右	完成预期指标	5	5	
			指标 3：出台《安庆市 2021 年加快工业发展政策》	1 版	完成预期指标	5	5	
	质量指标	质量指标	指标 1：帮助重点企业争取上级政策资金支持	完成目标任务	完成目标任务	5	5	
			指标 2：与财政局联合制定并发布《安庆市 2019 年加快工业发展政策实施细则》	及时制定，及时宣传	完成预期指标	5	5	
			指标 3：工业政策兑现项目将达到一定数额	符合政策的企业都可以	完成预期指标	5	5	

				申报				
	时效指标	指标 1: 严格执行“一门、一网、一次”政务服务工作要求	完成	完成	5	5		
		指标 2: 符合条件企业兑现	按时完成	按时完成	5	5		
	成本指标	指标 1: 不超预算	30 万	21 万	10	10		
		经济效益指标	指标 1: 为企业提供资金支持	完成目标任务	完成目标任务	6	6	
	效益指标 (30 分)	益指标	指标 2: 核减不符合兑现条件的项目	全部剔除	完成预期指标	6	6	
		社会效益	指标 1: 坚持首问负责制和一次性告之服务	效果明显	效果明显	6	6	
		益指标	指标 2: 支持企业“稳增长”、“降低成本”和“高质量发展”	通过奖补提高企业积极性	完成预期指标	6	5	提升制造业核心竞争力
		生态效益指标	指标 1: 本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目		0	
		可持续影响指标	指标 1: 推动我市经济可持续发展	效果明显	效果较明显	6	5	协调科学发展
		满意度指标	满意度指标	指标 1: 符合兑现政策的企业满意度	≥90%	90%	10	10

	(10分)							
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>98</b>	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	全市经济运行综合工作经费						
主管部门	601-安庆市经济和信息化局			实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	8.8	8.8	8.8	10	100.0%	10.00
	其中:本年财政拨款	8.8	8.8	8.8	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	定期编印《安庆工业》和经济运行快报;定期召开各县(市)、区经济运行分析会、调研全市重点企业运行态势,对全市重点企业生产经营信息进行监测分析;组织开展职工能力提升培训,全面提升职工能力和水平;维护社会稳定和信访调处工作。			定期编印了《安庆工业》和经济运行快报;定期召开了各县(市)、区经济运行分析会、调研全市重点企业运行态势,对全市重点企业生产经营信息进行了监测分析;组织开展了职工能力提升培训,全面提升了职工能力和水平;维护了社会稳定和信			

						访调处工作。2022年完成预期目标。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	数量指标	指标 1: 维护社会稳定和信访工作	完成	完成预期指标	5	5		
		指标 2: 开展能力提升培训	每年一次	完成预期指标	5	5		
		指标 3: 全市规上工业产值增长	完成目标	完成目标	5	5		
	质量指标	指标 1: 定期召开企业经济运行分析会	定期开展	定期开展	5	5		
		指标 2: 全面提升职工能力和水平	完成	完成	5	5		
		指标 3: 新增规上工业企业数	完成目标	完成目标	5	5		
	(50分) 时效指标	指标 1: 及时掌握、反馈各县(市)区工业经济运行情况	及时反馈相关数据	完成预期指标	5	5		
		指标 2: 明确责任, 精心组织	完成	完成	5	5		
		指标 3: 及时掌握和分析研究工业经济运行中出现的新问题	收集问题, 解决问题	完成预期指标	5	5		
	成本指标	指标 1: 不超预算	10 万	8.8 万	5	5		

	标						
效益指标 (30分)	经济	指标 1: 做好信访维稳, 为企业经济运行保驾护航	效果明显	效果明显	4	4	
	效益	指标 2: 更好地提高职工能力水平	效果明显	效果较明显	4	3	健全员工培训机制
	指标	指标 3: 规模工业利润总额	完成目标	完成目标	4	4	
	社会	指标 1: 提升人民获得感和幸福感	效果明显	效果明显	3	3	
	会	指标 2: 维护社会稳定	效果明显	效果明显	3	3	
	效益	指标 3: 亏损企业亏损面	完成目标	完成目标	3	3	
	指标						
	生态	指标 1: 本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	0	0	
	效益						
	指标						
可持续	可	指标 1: 持续维护社会团结	效果明显	效果明显	3	3	
	持	指标 2: 全面提升职工能力和水平	效果明显	效果较明显	3	2	健全员工培训

	影响指标	指标 3: 动态监测企业运行, 不断提高经济运行速度和质量	效果明显	效果较明显	3	2	机制
		做好企业运行检测分析					
满意度指标 (10分)	满意度指标	指标 1: 被服务企业满意度	≥90%	93%	10	10	
总分					100	97.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	为原金鸡笼煤矿矽肺病人提供服务经费						
主管部门	601-安庆市经济和信息化局			实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分

		年度资金总额:	45	45	45	10	100.0%	10.00
		其中: 本年财政拨款	45	45	45	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	确保为原金鸡笼煤矿矽肺病人提供服务(矽肺病人管理, 看病及工资发放, 矽肺病人死亡后事处理)				为原金鸡笼煤矿矽肺病人提供了服务(矽肺病人管理, 看病及工资发放, 矽肺病人死亡后事处理)。2022年完成预期目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1: 按需要完成服务	及时完成	及时完成	10	10	
			指标 2: 及时服务	及时	及时	10	10	
	(50分)	时效指标	指标 1: 按需要完成服务	及时完成	及时完成	5	5	
			指标 2: 及时服务	及时	及时	5	5	
	成本指标	成本指标	指标 1: 严格控制不超预算	45 万	45 万	10	10	
			效益指标	经济	效益	指标 1: 不适用此指标	不适用此指标	不适用此指标
(30)	效益指标	经济	效益	指标 1: 不适用此指标	不适用此指标	不适用此指标		

	分)	社会 效益 指标	指标 1: 确保矽肺病人	安稳	安稳	30	28	积极治疗
		生态 效益 指标	指标 1: 不适用此指标	不适用此指 标	不适用此 指标			
		可持 续影 响指 标	指标 1: 不适用此指标	不适用此指 标	不适用此 指标			
	满意 度指 标 (10 分)	满意 度指 标	指标 1: 被服务病人满意度	≥90%	90%	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>98.00</b>	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	市追加世界制造业大会经费		
主管部门	601-安庆市经济和信息化局	实施单位	601001-安庆市经济和信息

					化局本级			
		年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分 值	执行率	得分	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	0	6.10	6.10	10	100.0%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	0	6.10	6.10	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	组织参加世界制造业大会, 谋划签约项目, 组织企业和单位参展、 参会。			组织参加了世界制造业大会, 谋划签约项目, 组织企业和单位参展、参会。2022 年完成预 期目标。				
绩效指标 (50 分)	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标 值	实际完成值	分 值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量 指标	指标 1: 谋划签约项目	30 个	完成预期指 标	10	10	
		质量 指标	指标 1: 通过世界制造业大会向外推介 我市工业企业	效果明显	效果明显	15	15	
		时效 指标	指标 1: 重点任务完成率	效果明显	效果明显	10	10	
		成本 指标	指标 1: 严格控制不超预算	不超预算	6.1 万, 未超 预算	15	15	

	效益 指标 (30 分)	经济 效益 指标	指标 1: 推动工业企业提质扩量增效	效果明显	效果较明显	10	9	塑造更多 依靠创新 驱动的引 领型发展
		社会 效益 指标	指标 1: 进一步推动我市经济社会高质量 发展	效果明显	效果较明显	10	9	塑造更多 依靠创新 驱动的引 领型发展
		生态 效益 指标	指标 1: 不适用	不适用	不适用			
		可持 续影 响指 标	指标 1: 推动我市工业企业转型升级	效果明显	效果较明显	10	9	塑造更多 依靠创新 驱动的引 领型发展
	满意 度指 标(10 分)	满意 度指 标	指标 1: 被服务企业满意度	≥90%	92%	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>97.00</b>	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		工业互联网“头脑风暴”沙龙活动经费						
主管部门		601-安庆市经济和信息化局			实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级		
项目资金 (万元)			年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分 值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	2.09	2.09	10	100.0%	10.00
		其中:本年财政拨款	0	2.09	2.09	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	成功举办安庆市工业互联网“头脑风暴”沙龙活动。				成功举办了安庆市工业互联网“头脑风暴”沙龙活动。2022年完成预期目标。			
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分 值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量 指标	指标 1: 邀请国内知名工业互联网服 务商和研究机构	10 家	完成预期 指标	10	10	
	(50 分)	质量 指标	指标 1: 财政资金使用合规性	完成	完成预期 指标	15	15	

	时效指标	指标 1: 及时举办工业互联网沙龙活动	完成	完成预期指标	10	10		
	成本指标	指标 1: 严格控制不超预算	不超预算	2.09 万, 未超预算	15	15		
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	指标 1: 提高工业互联网相关产业发展	成效明显	成效较明显	10	9	
		社会效益指标	指标 1: 提高工业企业运用工业互联网意识和能力	成效明显	成效较明显	10	9	
		生态效益指标	指标 1: 不适用	不适用	不适用			
		可持续影响指标	指标 1: 推动工业互联网高质量发展	成效明显	成效较明显	10	9	
	满意度指标 (10 分)	满意度指标	指标 1: 被服务企业满意度	≥90%	92%	10	10	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>97.00</b>		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	重点工作项目招商工作经费						
主管部门	601-安庆市经济和信息化局			实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	10	10	9.99	10	100.0%	9.99
	其中: 本年财政拨款	10	10	9.99	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>根据市下达的招商引资年度目标任务, 围绕重点抓招商。坚持聚焦首位产业、聚焦工业、聚焦城区, 开展招商活动; 根据市下达的招商引资年度目标任务, 围绕重点抓招商。坚持聚焦首位产业、聚焦工业、聚焦城区, 开展招商活动; 局领导带队到长三角及深圳、广州等地开展招商引资活动, 洽谈项目, 邀请客商到安庆考察投资。加强与市招商中心及项目承接人联系对接, 及时报送局领导外出招商活动和招商项目要素信息。加大跑省、跑部(委)的力度, 争取在政策上指导、项目上给予支持。</p>			<p>坚持聚焦首位产业、聚焦工业、聚焦城区, 开展了招商活动; 根据市下达的招商引资年度目标任务, 围绕重点抓招商。局领导带队到长三角及深圳、广州等地开展了招商引资活动, 洽谈项目, 邀请客商到安庆考察投资。加强了与市招商中心及项目承接人联系对接, 及时报送局领导外出招商活动和招商项目要素信息。2022 年完成预</p>			

		期目标。						
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	绩效指标	数量指标	指标 1: 邀请客商到安庆考察并对接承接地	对接	完成预期指标	5	5	
指标 2: 局领导带队到外地开展招商引资活动, 洽谈项目			适时开展	完成预期指标	5	5		
指标 3: 积极参与市平台招商活动完成率			按市组织安排	完成预期指标	5	5		
产出指标 (50分)		质量指标	指标 1: 招商项目开工到资	积极推进	完成预期指标	5	5	
			指标 2: 招商项目洽谈签约	积极推进	完成预期指标	5	5	
		指标 3: 积极向市招商平台报送项目要素信息	完成目标任务	完成目标任务	5	5		
时效指标		指标 1: 招商项目开工到资	积极推进	完成预期指标	5	5		
			积极推进	完成预期指标	5	5		
		指标 3: 开展招商活动, 积极报送项	完成目标任务	完成目标任务	5	5		

		目要素信息	务	务			
	成本指标	指标 1: 不超预算	15 万	10 万	5	5	
效益指标 (30 分)	经济	指标 1: 推进招商项目开工到资	促进工业发展, 增加财政收入	完成预期指标	4	4	
		指标 2: 推进招商项目洽谈签约	项目有效签约	完成预期指标	4	4	
	效益	指标 3: 报送招商项目信息, 并得到实施	效果明显	效果较明显	4	3	塑造更多依靠创新驱动的引领型发展
	社会	指标 1: 增加就业渠道	解决就业	完成预期指标	4	4	
		效益	指标 2: 营造好的营商环境, 吸引更多客商来宜投资影响程度	程度较高	程度较高	4	4
生态	指标 1: 本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目				

	效益指标						
	可持续影响指标	指标 1: 工业经济高质量发展	提升	提升	5	4	塑造更多 依靠创新 驱动的引 领型发展
		指标 2: 持续提升本市经济发展目标	良好	良好	5	5	
	满意度指标(10分)	指标 1: 满意度	≥90	92%	10	10	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>98.00</b>	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	小微企业融资担保业务降费奖补核查经费							
主管部门	601-安庆市经济和信息化局			实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	5	5	5	10	100.0%	10.00	
	其中:本年财政拨款	5	5	5	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2022-2024 年, 市财政局、市经信局《关于继续实施小微企业融资担保业务降费奖补政策的通知》(宜财企〔2021〕461 号), 利用省财政下达我市的小微企业融资担保业务降费奖补资金, 对扩大小微企业融资担保业务规模、降低融资担保费率等融资担保机构进行奖补。按照有关支持对象和融资担保业务降费奖补条件的要求, 委托第三方审计, 对各融资担保机构申报奖补的担保业务进行核查, 确保省财政下达我市国家小微企业融资担保业务降费奖补资金及时安全发放。			对扩大小微企业融资担保业务规模、降低融资担保费率等融资担保机构进行了奖补。委托了第三方审计, 对各融资担保机构申报奖补的担保业务进行核查, 省财政下达我市国家小微企业融资担保业务降费奖补资金及时安全发放。2022 年完成预期目标。				
绩效指标	一级	二	三级指标	年度指标值	实际完成值	分	得分	偏差原因

指标	级 指 标				值		分析及改 进措施
产出 指标 (50 分)	数 量 指 标	指标 1: 逐笔核查各融资担保机构申报奖补的担保业务	对各融资担保机构申报奖补的担保业务逐笔核查, 并出具专项核查报告。	完成预期指标	10	10	
	质 量 指 标	指标 1: 逐笔核查各融资担保机构申报奖补的担保业务	确保省财政下达我市国家小微企业融资担保业务降费奖补资金及时安全发放。	完成预期指标	10	10	
	时 效 指 标	指标 1: 在省财政规定的期限内, 下达发放奖补资金	确保省财政下达我市国家小微企业融资担奖补资金安全及	完成预期指标	10	10	

				时发放				
	成本指标	指标 1: 不超预算	5 万元	5 万元	20	20		
效益指标 (30 分)	经济效益指标	指标 1: 通过政策引导, 降低企业贷款担保费率, 发挥融资担保效果	通过补资金安全及时发放, 支持政策引导性强、服务小微企业融资效果明显的融资担保机构	完成预期指标	10	10		
	社会效益指标	指标 1: 促进融资担保机构积极主动为小微企业融资增信	扩大小微企业融资担保业务规模、降低融资担保费率, 缓解小微企业融资难、融资贵问题	完成预期指标	10	10		

	生态效益指标	指标 1: 本指标不适用此指标	本指标不适用此指标	完成预期指标			
	可持续影响指标	指标 1: 降低融资担保费率, 缓解小微企业融资难、融资贵问题	发挥奖补资金的激励作用, 促进融资担保机构扩大小微企业融资担保业务规模、降低融资担保费率, 缓解小微企业融资难、融资贵问题, 促进企业发展	完成预期指标	10	9	改进服务环境
满意度指	满意	指标 1: 降低融资担保费率, 缓解小微企业融资难、融资贵	通过奖补资金的激励作	完成预期指标	10	9	改进服务环境

	标 (10 分)	度 指 标		用,降低融 资担保费 率,服务企 业融资,缓 解小微企业 融资难、融 资贵问题				
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>98.00</b>	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	职称评审费						
主管部门	601-安庆市经济和信息化局			实施单位	601001-安庆市经济和信息 化局本级		
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分
	年度资金总额:	0	2.76	2.76	10	100.0%	10.00
	其中:本年财政拨款	0	2.76	2.76	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		

			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	<p>根据宜人社秘【2022】103 号和宜人社秘【2022】111 号文件要求，由我局牵头组建的安庆市工程系列中级职称评审委员会，承担着全市工程系列（含质监、广电）中级职称评审工作，2022 年网上申报总人数 272 人，提交评委会总人数 246 人（不含审核不通过 23 人、个人放弃 3 人），其中广电专业 8 人、质监专业 10 人，电子信息类 37 人，工程类 191 人。因今年是第一次网上申报和评审，第一次由我局牵头承办（注：往年由市人社局委托安庆人事考试组织评审），需添置电脑、打印机、复印机等必须设备，便于聘请专家网上评审。</p>					<p>组织了全市工程系列中级职称评审。添置电脑、打印机、复印机等必须设备 2 台，便于聘请专家网上评审。2022 年完成预期目标。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50 分)	数量指标	指标 1: 组织全市工程系列中级职称评审	完成	完成	10	10		
		数量指标	指标 2: 购买电脑台、打印机、复印机等设备	2 台	2 台	10	10		
		质量指标	指标 1: 全市工程系列中级职称评审通过	完成	完成	10	10		
		时效指标	指标 1: 年底前评审结束	完成	完成	10	10		
		成本指标	指标 1: 电脑、打印机、复印机等设备、	≤2.76 万元	2.76 万元	10	10		

	指标	专家评审费等工作经费						
效益 指标 (30 分)	经济 效益 指标	指标 1: 此指标不适用本项目	此指标不 适用本项 目	此指标不 适用本项 目	0	0		
	社会 效益 指标	指标 1: 促进参评人员工作能力和水平	完成	完成预期指 标	15	15		
	生态 效益 指标	指标 1: 不适用本项目	不适用本项 目	不适用本项 目				
	可持 续影 响指 标	指标 1: 保障全市经济稳定发展环境	完成	完成	15	14	改进服务 环境	
满意 度指 标 (10 分)	满意 度指 标	指标 1: 被服务对象满意度	≥90%	95%	10	9	改进服务 环境	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>98.00</b>		