

安徽省工业和信息化厅

安徽省工业和信息化厅关于组织开展纺织服装特色产业集群申报推荐工作的通知

各市工信局：

根据《工业和信息化部办公厅关于开展纺织服装特色产业集群建设工作的通知》（工信厅消费函〔2025〕134号）要求，为促进我省有序承接产业转移，实现产业集群差异化、特色化、品牌化发展，提升我省纺织服装行业影响力和竞争力，做好特色产业集群建设和申报工作，现将有关事项通知如下：

一、申报条件

（一）在我省县级区划范围内，以纺织中小企业为主体，承接优势突出、主导产业聚焦、地域特色显著、资源要素汇聚、产业服务措施完善，具有一定核心竞争力的纺织服装产业集群。

（二）将纺织服装产业作为支柱或主导产业，具备区域特色和可持续发展潜力，为推动产业发展设有规划目标、发展措施和支持政策。

（三）纺织服装产业已经具有较好基础，在当地经济中占有重要地位，纺织服装产业重点经济指标在全县（市、区）工业经济中占有较大比重。

(四)纺织服装产业集中度较高或纺织服装特色产品在全国同类产品中占有重要地位。与地区内相关其他产业具有较好的配套协作，地区内外贸渠道畅通。

二、申报程序

(一)县级申报。由特色产业集群所在地县(市、区)工业和信息化主管部门作为主体自愿申报，填写《纺织服装特色产业集群申请书》(附件3)、《纺织服装特色产业集群情况介绍》(附件4)。

(二)市级初审。市级工业和信息化主管部门负责对集群申报进行初审和现场核查，择优推荐不超过1个纺织服装特色产业集群至省工业和信息化厅。

(三)省级推荐。我厅将在各地初审推荐基础上，组织行业专家对集群申报材料进行评价和实地抽查，择优推荐至工业和信息化部。省级实地抽查时间另行电话通知。

三、有关要求

1. 各市初审合格后正式行文推荐，于2025年5月15日前将纸质申报材料(附件2-4)各一式5份，寄送至省工业和信息化厅(合肥市包河区屯溪路306号金安大厦)消费品工业处，电子版申报材料同步发送至 qinruifeng@ahjxw.gov.cn。

2. 各市要以“优化布局、强化特色、积极承接、加强配套”为工作原则，充分发挥传统文化、生产要素、特色产业等比较优势，因地制宜加快建设纺织服装特色产业集群，高质量承接和发

展纺织服装产业，促进劳动力就业和县域经济发展，增强区域经济互补性，进一步提升安徽纺织服装产业链供应链协作发展水平。

联系人：秦瑞丰；联系电话：0551-62871138；邮箱：
qinruifeng@ahjxw.gov.cn。

- 附件：1. 工业和信息化部办公厅关于开展纺织服装特色产业集群建设工作的通知
2. 纺织服装特色产业集群推荐汇总表
3. 纺织服装特色产业集群申请书
4. 纺织服装特色产业集群情况介绍

安徽省工业和信息化厅

2025年4月22日



工业和信息化部办公厅

工信厅消费函〔2025〕134号

工业和信息化部办公厅关于 开展纺织服装特色产业集群建设工作的通知

有关省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门：

集群化发展是我国纺织服装产业的重要特征，产业集群在高效配置生产要素资源、提升产业链运行效率、促进地区发展等方面发挥重要作用。为促进产业集群差异化、特色化、品牌化发展，引导中西部、东北地区等地梯度有序承接产业转移，发展各具优势的产业集群，形成区域分工合理、联动发展的产业格局，筑牢纺织产业安全屏障，依据《关于促进制造业有序转移的指导意见》《纺织工业提质升级实施方案（2023—2025年）》，现组织开展纺织服装特色产业集群建设工作。有关事项通知如下：

一、工作目标

深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，以“强化特色、积极承接、发展边贸、加强配套”为工作原则，通过对符合条件的产业集群加以重点培育，充分发挥地区传统文化、生产要素、特色产业、边境贸易等比较优势，指导各地因地制宜加快建设纺织服装特色产业集群，高质量承接和发展纺织服装产

业，促进劳动力就业和县域经济发展，增强区域经济互补性，进一步提升国内纺织产业链供应链的安全稳定。

二、申报条件

（一）在中西部地区、东北地区以及河北省的县级区划范围内，以纺织中小企业为主体，承接优势突出、主导产业聚焦、地域特色显著、资源要素汇聚、产业服务措施完善，具有一定核心竞争力的纺织服装产业集群。

（二）申请地区应以纺织服装产业作为支柱或主导产业，具备区域特色和可持续发展潜力，为推动产业发展设有规划目标、发展措施和支持政策。

（三）申请地区的纺织产业已经具有较好基础，在当地经济中占有重要地位，纺织产业重点经济指标在全县（市、区）工业经济中占有较大比重。

（四）申请地区的纺织产业集中度较高或纺织特色产品在全国同类产品占有重要地位。与地区内相关其他产业具有较好的配套协作，地区内外贸渠道畅通。

三、工作流程

（一）县级申报。申报的特色产业集群应在县级区划范围内，由所在地县（市、区）工业和信息化主管部门作为申报主体填写《纺织服装特色产业集群申请书》（附件1）、《纺织服装特色产业集群情况介绍》（附件2），自愿申报。

（二）省级推荐。省级工业和信息化主管部门负责对集群申报进行受理、初审和实地抽查，择优遴选1—2个纺织服装特色

产业集群推荐至工业和信息化部。

(三) 审核发布。工业和信息化部组织行业专家对省级工业和信息化主管部门推荐的集群申报材料进行复审评价(包括实地抽查),择优形成重点培育集群名单,经公示无异议后发布。

四、支持举措

对重点培育的纺织服装特色产业集群,工业和信息化部统筹推进集群建设工作,加强集群间产业对接,推动集群数字化转型升级,强化产业集群创意设计能力,提升特色产品附加值,提高特色产业集群的竞争优势。各省级工业和信息化主管部门负责推进本地区纺织服装特色产业集群发展工作,结合地区产业基础优势和纺织产业链的特征,有针对性地引导集群聚焦产业链优势环节发展特色产品,加强公共服务体系建设,为纺织服装特色产业集群发展营造良好生态。

五、其他事项

请各省级工业和信息化主管部门于2025年5月30日前将加盖公章的《纺织服装特色产业集群申请书》、《纺织服装特色产业集群情况介绍》各一式3份,寄送至工业和信息化部消费品工业司(北京市西长安街13号,100804),电子版发至 wutong@miit.gov.cn。

- 附件: 1. 纺织服装特色产业集群申请书
2. 纺织服装特色产业集群情况介绍

(此页无正文)



(联系人及联系方式：唱双惠，15911063518

吴 桐，010—68205661)

填报单位:

所属大类行业	申请特色产业集群名称	近三年经济指标情况										品牌建设推广情况		产业科技创新情况			绿色可持续管理和标准化建设				顶层设计和公共服务平台建设		公共服务平台建设情况																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
		产业集群龙头企业（户）	营业收入（万元）		其中：出口额（万元）		工业总产值（当年价格、万元）		工业总产值在级行政区划内比重（%）		工业增加值（万元）		规模以上纺织服装增加值占地区生产总值比重（%）		利润总额（万元）		应交所得税（万元）		应交增值税（万元）		从业人员数量（人）		资产总计（万元）		特色产品产量	注册使用区域公用品牌或集体商标、证明商标数量（个）			省级以上研发机构数量（个）	省级以上高新技术企业数量（户）	省级以上高新技术企业数量（户）	省级以上绿色工厂数量（家）	省级以上绿色园区数量（个）	省级以上绿色供应链企业数量（户）	省级以上绿色产品数量（个）	现行有效的规划政策性文件数量（个）	具有检验检测、质量控制等非营利性机构第三方平台数量（个）	产业园区数量（个）	科技研发、创意设计、人才培养、工业互联网等服务机构数量（个）																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
产业集群企业（户）	超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元			超10亿元		超4亿元												超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元		超4亿元		超1亿元		超10亿元					

附件 3

纺织服装特色产业集群申请书

申请单位名称：_____

（加盖公章）

所属地区：____省（区、市）____市（区）____县（市、区）

申报时间：_____

联系人及联系电话：_____

填报说明

1.符合条件的申请单位，应根据《关于开展纺织服装特色产业集群建设工作的通知》要求，编写和提交申请文件，内容应包括本申请书和相关佐证材料附件两部分。

2.申请单位应确保所填资料及信息真实、准确、客观，除特别说明的条目外，经营性数据专指所申请填报的纺织服装产业数据，且均应来源于上一自然年度。在填写时应注意正确的计算单位，数据内容不得弄虚作假，一经发现将取消申请资格。

3.申请单位在提交申请材料时，需提供有关奖项证书、知识产权证书、已发布的相关标准文本中有关内容及纺织服装产业规划、政策文件等其他申请书所规定佐证材料的扫描件或复印件。必要时，申请单位需按要求对申请材料进行说明和补正。

4.特殊区域：革命老区、民族地区、边疆地区、“三区三州”等地区。

5.关于其他品牌认证、奖项或社会认可的说明：包括由各级人民政府、行业主管部门、经国务院机构编制管理机关核定或在民政部门登记的社会团体或行业组织颁发的驰名商标、著名商标、知名商标、工业大奖、质量奖、区域品牌等认证、奖项或社会认可。

6.关于集群内省级以上研发机构的说明：包括但不限于经有关政府部门批准建设的相关领域技术研发机构，如工程技术研究中心、重点实验室、企业技术中心等。

7.关于参与标准制修订情况的说明：包括在我国境内经国家标准化管理委员会发布的国家标准或经备案的行业标准、地方标准，由具备相应专业技术能力、

标准化工作能力和组织管理能力的社会团体发布的团体标准。需附标准发布稿中的有关内容作为佐证材料，标准的发布稿中明确将集群有关部门、所辖机构、企业及其正式工作人员列为标准的主要起草单位或起草人之一。

8.关于绿色制造名单的说明：由工业和信息化部、省级工业和信息化主管部门颁布的绿色工厂、绿色产品、绿色园区、绿色供应链名单。

9.产业基础按照要求的单位进行填写，数据有小数时，保留小数点后 2 位，全口径数据可预估进行填写。主要产品按获得的产品收入占比或重要程度从高到低填写，务必填写产品单位。

10.为确保文件信息的正确采集，填表时不得改变表格样式。

一、基本情况			
申请特色产业集群名称			
联系人		联系方式	
县级行政区划集群主管部门			
联系人		联系方式	
集群占地面积	(平方公里)	行政区划内常住人口数量	(万人)
所属大类行业	纺织业 <input type="checkbox"/> 纺织服装、服饰业 <input type="checkbox"/> 化学纤维制造业 <input type="checkbox"/>	集群内纺织服装龙头企业数量	超 10 亿元____户 超 4 亿元____户 超 1 亿元____户
发展历史	请说明集群纺织服装产业发展历史，包括集群代表性纺织品类（如丝绸、棉麻、刺绣等）或民族服饰工艺的生产技艺起源与时间跨度等方面的情况。（200 字以内）		
销售情况	请说明集群特色主导产品主要销售市场、内外贸销售额、线上线下销售额以及国内外市场占有率等。（200 字以内）		
集群特色情况简介	请说明集群发展该产业所具有的比较优势、近年来新产品开发情况、特色主导产品在同行业中的地位、对该产业发展趋势的判断等。（500 字以内）		

二、近三年经济指标情况					
纺织服装行业 经济指标		2022 年	2023 年	2024 年	
产业集群企业(户)					
营业收入(万元)					
其中：出口额(万元)					
工业总产值占所在县 级行政区划产值比重 (%)					
工业增加值(万元)					
规上纺织服装增加值 占地区制造业比重(%)					
利润总额(万元)					
应交所得税(万元)					
应交增值税(万元)					
从业人员数量(人)					
资产总计(万元)					
特色 产 品 产 量	产品名称 (万米/万吨/万件)				
	产品名称 (万米/万吨/万件)				
	...				
三、营业收入排名前 10 的纺织服装骨干企业情况					
序 号	企业名称	主要产品	上年度年产量 (万吨/万件)	上年度 销售额 (万元)	主要品牌
1					
2					
3					
4					
5					
6					

7					
8					
9					
10					
四、要素优势情况					
水、电、土地等要素 资源优势	水价：		电价：		
	燃气价：		工业用地价格：		
	请说明本地区水、电、气、热、土地等要素资源是否有保障或具有价格优势。(200 字以内)				
区域及周边特色原料 优势	本地区或周边是否有以下原料：棉 <input type="checkbox"/> 麻 <input type="checkbox"/> 毛 <input type="checkbox"/> 羊绒 <input type="checkbox"/> 丝绸 <input type="checkbox"/>				
	本地区或周边是否有以下资源：石油化工 <input type="checkbox"/> 煤化工 <input type="checkbox"/>				
	本地区或周边是否有上下游产业链协作优势：有 <input type="checkbox"/> 没有 <input type="checkbox"/>				
	请说明本地区或周边是否具有棉毛麻丝或化纤化工原料优势,以及产业链上下游协作优势。(200 字以内)				
劳动力及人才供给 优势	请说明本地区劳动力来源及人才供给是否充足。(200 字以内)				
区位特点及贸易便利 性优势	2 小时内是否可达客流、物流枢纽： 机场 <input type="checkbox"/> 高铁站 <input type="checkbox"/> 河运、海运港口 <input type="checkbox"/> 一带一路铁路、港口物流枢纽地区 <input type="checkbox"/>				
	是否属于以下区域： 边贸口岸合作地区 <input type="checkbox"/> 民族特色地区 <input type="checkbox"/> 靠近纺织服装发达地区 <input type="checkbox"/>				
	是否属于以下区域： 革命老区 <input type="checkbox"/> 民族地区 <input type="checkbox"/> 边疆地区 <input type="checkbox"/> “三区三州”等地区 <input type="checkbox"/>				
	请说明本地区区位优势以及交通、物流情况。(200 字以内)				
五、品牌建设及推广情况					

品牌建设	请说明所辖机构或企业获得驰名商标、著名商标、知名商标、质量奖、区域品牌等认证或社会认可、推广的总体情况。（500 字以内）		
注册使用区域公用品牌或集体商标、证明商标等情况			
区域公用品牌或集体商标、证明商标名称	注册人/所有人	注册时间	许可使用企业数量（家）
...			
六、产业科技创新情况			
建有省级以上相关研发机构情况			
机构名称	级别	批准时间	批准机构
	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级		
...	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级		
拥有省级以上高新技术企业情况			
企业名称	级别	认定/备案时间	认定/备案机构
	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级		
...	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级		
其他情况说明	请说明本地区纺织服装企业拥有省级以上5G 工厂、数字化智能工厂、制造业单项冠军、专精特新企业情况。（500 字以内）		
七、绿色可持续管理和标准化建设			
拥有省级以上绿色工厂、绿色园区、绿色供应链、绿色产品情况			
工厂/园区/供应链/产品名称	级别	立项/公示时间	立项/公示机构
	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级		
...	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级		

绿色可持续发展管理水平	请说明本地区纺织服装企业或机构有关成果获得省级以上绿色制造名单、参与制定绿色认证和标准情况,以及当地可持续发展相关政策制定情况,并附政策、标准等佐证材料。(500 字以内)			
八、顶层设计和公共服务平台建设				
现行有效的规划或政策性文件				
序号	文件名称	文号	出台时间	发布单位
1				
2				
...				
请说明编制并实施纺织服装产业发展专项规划(或工作方案、实施方案等), 出台财政、税收、土地等要素成本价格、人才激励等扶持政策的总体情况, 并附规划、政策等佐证材料。(500 字以内)				
公共服务平台建设情况				
1. 具有检验检测、质量控制、管理体系认证等功能的非营利性机构或第三方服务平台	名称	服务内容		年服务能力
	...			
2. 产业园区建设	名称	面积	企业数	级别
				<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级
	...			<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级
	请说明当地产业园区建设情况以及园区设施配套情况。(200 字以内)			
3. 科技研发、创意设计、人才培养、工业互联网等服务机构建设	名称	服务内容	年服务能力	级别
				<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 地方级
	...			<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 地方级
	请说明当地科技研发、创意设计、人才培养、工业互联网平台等机构建设情况及服务情况。(500 字以内)			

4. 展贸平台建设	请说明本地区展贸交易、国内电商、跨境电商、仓储物流等环节和配套设施建设情况。（500 字以内）
九、无违法、违规情况声明	
<p style="text-align: center;">真实性声明</p>	<p>本单位所申请的纺织服装特色产业集群所辖地方纺织服装企业近三年未发生较大及以上安全、质量、环境污染等事故，未被列为环保督查对象。此次申报材料（包括附件资料）真实、合法。如有不实之处，本单位愿意负相应责任，并承担由此产生的一切后果。</p> <p>县级行政区划集群主管部门（盖章）：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
十、省级工信部门推荐意见	
<p>省级工业和信息化主管部门推荐意见</p>	<p style="text-align: right;">推荐单位（公章）：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

附件 4

纺织服装特色产业集群情况介绍（模板）

一、产业基本情况

二、当前存在问题

三、发展目标

提出本地区自申请当年1月1日起的3个自然年的量化发展目标，可包括产业规模、企业数量、主要产品产量，产业链完整性，纺织科技、时尚、绿色、健康发展等方面，要求细化、具体、可进行量化考核评估。

四、总体布局

重点是产业链配套功能和相关要素保障在本行政区划内的空间规划布局。

可酌情考虑生产加工、原料供应、研发创新、检验检测、物流转运、贸易洽谈、展览展示等功能区划在空间规划布局情况，亦可对本地区水、电、气、热等相关要素保障情况做出布局说明。

五、重点任务

可根据产业实际情况、酌情设定加强科技创新、保障原料供应、培育龙头骨干企业、提升生产加工及装备水平、开展品牌建

设、加强产业链建设、促进绿色发展、加大国际交流合作、强化营销推广、优化公共服务等方面的重点任务、重点工程计划。

六、组织实施、机制保障

说明纺织服装特色产业集群建设组织实施工作中，主抓领导、工作机制、责任单位、部门协同等方面的制度安排、机制保障安排。