

**安庆市经济和信息化局 2023 年度项目
支出绩效自评清单**

序号	项目名称	备注
1	追加推进世界制造业大会及制造强省项目工作经费	
2	市现代纺织服装产业链“链长制”经费	
3	膜、塑料及刷业产业链专班工作经费	
4	县干招商组招商工作经费	
5	非公有制企业党建工作经费	
6	企业军转干部生活补助	
7	数字化诊断监理招标专项工作经费	
8	为原金鸡笼煤矿矽肺病人提供服务经费	
9	节能环保、安全生产、盐业管理及小微企业融资担保 核查工作经费	
10	推进工业经济高质量发展工作经费	
11	推进世界制造业大会及制造强省项目工作经费	
12	退役军人事务管理经费	
13	离退休干部管理及代管人员专项经费	
14	推进工业互联网建设工作经费	
15	职称评审费	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			追加推进世界制造业大会及制造强省项目工作经费						
主管部门			601-安庆市经济和信息化局		实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预 算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	5	5	5	10	100.0%	10
			其中: 本年财政拨款	5	5	5	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	组织参加世界制造业大会，谋划签约项目，组织企业和单位参展、参会。鼓励工业企业实施四化改造。开展制造强省、四化改造等政策宣传，帮助企业申报政策资金。开展企业技术中心、工业精品等项目申报。				参加世界制造业大会，谋划签约项目，组织企业和单位参展、参会。鼓励工业企业实施四化改造。开展制造强省、四化改造等政策宣传，帮助企业申报政策资金。开展企业技术中心、工业精品等项目申报。2023 年达到预期目标。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指 标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分析及改进 措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指 标	实施四化改造项目		≥100 个	100	6	6	
			开展省级企业技术中心申报		≥3 个	18	6	6	
			开展安徽省工业精品申报		≥3 个	14	6	6	
		质量 指 标	通过世界制造业大会向外推介 我市工业企业		效果明 显	达成 预期 指标	6	6	
			推动四化改造升级		效果明 显	达成 预期 指标	6	6	
			建立企业技术创新体系，提高企 业技术创新水平		效果明 显	达成 预期 指标	6	6	
		时效 指 标	点任务完成率		100.0%	100	6	6	
	成本	严格控制不超预算		≤5 万 元	5	8	8		

		指标						
效益指标 (30分)	经济效益指标	四化改造推动工业企业提质扩量增效	效果明显	达成预期指标	4	4		
		政策资金促进工业企业发展	效果明显	达成预期指标	4	4		
		技术创新提升企业经济效益	效果明显	达成预期指标	5	5		
	社会效益指标	进一步推动我市经济社会高质量发展	效果明显	达成预期指标	6	5	进一步推动我市经济社会高质量发展	
		实施项目解决了就业等多方面社会问题	效果明显	达成预期指标	6	6		
	生态效益指标	此指标不适用本项目	此指标不适用本项目	达成预期指标	0	0		
	可持续影响指标	推动我市工业企业转型升级	效果明显	达成预期指标	5	5		
满意度指标 (10分)	满意度指标	被服务企业满意度	≥ 90.0%	95	10	10		
总分					100	99		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			市现代纺织服装产业链“链长制”经费						
主管部门			601-安庆市经济和信息化局		实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	10	10	10	10	100.0%	10
			其中：本年财政拨款	10	10	10	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标 1：召开年度市、县两级现代纺织服装产业链“链长制”工作等会议； 目标 2：举办中国(安庆·望江)现代纺织服装产业展览会； 目标： 3：赴江苏、浙江、上海、福建、广东、四川等地开展产业推介和“双招双引”活动； 目标 4：编制产业发展规划。				牵头做实纺织服装产业链“链长制”工作，2023 年纺织服装新签约亿元以上项目 45 个，2023 年达到预期目标。				
绩效 指标	一级 指 标	二级指标	三级指标		年度 指 标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指 标 (50 分)	数量指标	到福建等地进一步对接		=1 次	1	7	7	
			到浙江、江苏开展“双招双引”		=1 次	1	7	7	
			召开相关会议		=1 次	1	6	6	
		质量指标	财政资金使用合规性		完 成	达成预期指 标	10	10	
		时效指标	按序时进度支出		完 成	达成预期指 标	10	10	
		成本指标	严格控制不超预算		= 10 万 元	10	10	10	
	效益 指 标	经济效益 指标	不断推动相关产业实现高 质量发展		成 效 明	达成预期指 标	10	9	进一步推动高质量发展

	标 (30分)			显				
		社会效益指标	不断推动我市相关产业转型升级步伐，实现做大做强	成效明显	达成预期指标	10	9	进一步推动产业升级转型
		生态效益指标	积极构建绿色制造体系	效果明显	达成预期指标	5	4	构建绿色制造体系
		可持续影响指标	对安庆工业经济影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	被服务企业满意度	≥90%	94	10	10	
总分						100	97	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		膜、塑料及刷业产业链专班工作经费						
主管部门		987-非部门待分单位			实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行率	得分
		年度资金总 额:	10	10	10	10	100.0%	10
		其中: 本年财 政拨款	10	10	10	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标 1: 构建协同招商格局。产业链工作专班持续跟踪产业技术升级、产业结构调整方向制定招商计划, 与相关县区、市直部门和县干招商组协同开展招商等常态化多形式“双招双引”活动。 目标 2: 工作专班在工作中要坚持顶格倾听企业和基层意见建议, 顶格协调解决项目落地和企业发展中遇到的各种问题, 顶格推进重大项目实施和“多链协同” 优质高效政务服务良好产业生态营造。				展招商等常态化多形式“双招双引”活动, 全面摸排规上企业原材料、生产工艺和产品信息, 强化上下游企业对接, 推动产业链供应链协同。进一步打通产业链供需协作的堵点卡点。2023 年达到预期目标。			
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改 进措施
	产出 指标 (50 分)	数量指 标	全年外出拜访相关产 业头部企业、科研院 所、专家学者	≥20 次	22	10	10	
		质量指 标	财政资金使用合规性	合规	达成预 期指标	10	10	
		时效指 标	按序时进度支出	完成	达成预 期指标	15	15	
		成本指 标	严格控制不超预算	=10 万元	10	15	15	

	效益指标 (30分)	经济效益指标	不断推动相关产业实现高质量发展	成效明显	达成预期指标	7	7	
		社会效益指标	不断推动我市相关产业转型升级步伐，实现做大做强	成效明显	达成预期指标	7	7	
		生态效益指标	积极构建绿色制造体系	效果明显	达成预期指标	8	8	
		可持续影响指标	对安庆工业经济影响程度	明显	达成预期指标	8	7	促进经济发展
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥90.0%	90	10	9	进一步提升服务对象满意度
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		县干招商组招商工作经费						
主管部门		601-安庆市经济和信息化局		实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预 算数	全年执行数	分 值	执行 率	得分
		年度资金总 额:	25	25	15	10	60.0%	6
		其中: 本年财 政拨款	25	25	15	—		
		上年结转资 金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标 1: 根据市下达的招商引资年度目标任务, 围绕重点抓招商。坚持聚焦主导产业、聚焦工业、聚焦城区, 开展招商活动 目标 2: 根据市下达的招商引资年度目标任务, 围绕重点抓招商。坚持聚焦主导产业、聚焦工业、聚焦城区, 开展招商活动 目标 3: 局领导带队到长三角、珠三角、京津冀等地开展招商引资活动, 洽谈项目, 邀请客商到安庆考察投资。加强与市招商中心及项目承接人联系对接, 及时报送局领导外出招商活动和招商项目要素信息。加大跑省、跑部(委)的力度, 争取在政策上指导、项目上给予支持。				秉承“管行业就要管招商、抓产业就要抓招商”理念, 加强对“新三样”、装备制造、空天信息、膜塑刷、纺织服装等产业研究, 绘制产业招商图谱, 当好全市招商引资的产业参谋助手。2023 年, 全市新引进签约亿元以上工业项目 359 个, 100 亿元以上大项目 4 个。由我局招引投资 10 亿元的启泰传感科技车用金属基 MEMS 压敏芯片量产线和传感器生产项目填补了我市车用芯片生产的空白。2023 年达到预期目标。			
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标	年度指 标值	实际完成值	分 值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指 标 (50 分)	数量 指 标	积极参与市平台招商活动	按时组织安排	达成预期指标	6	6	
			局领导带队到外地开展招商引资活动, 洽谈项目	适时开展	达成预期指标	6	6	
			邀请客商到安庆考	对接	达成预期指	7	7	

			察并对接承接地		标			
		质量指标	积极向市招商平台报送项目要素信息	完成目标任务	达成预期指标	6	6	
			招商项目洽谈签约	积极推进	达成预期指标	7	7	
			招商项目开工到资	积极推进	达成预期指标	7	7	
		时效指标	开展招商活动，积极报送项目	完成目标任务	达成预期指标	5	4	资金拨付 11 月到账
		成本指标	不超预算	≤ 150000 元	150000	6	6	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	报送招商项目信息，并得到实施	效果明显	达成预期指标	3	3	
			推进招商项目洽谈签约	项目有效签约	达成预期指标	4	4	
			推进招商项目开工到资	促进工业发展，增加财税收入	达成预期指标	4	4	
		社会效益指标	营造好的营商环境，吸引更多客商来宜投资影响程度	程度较高	达成预期指标	4	4	
			增加就业渠道	解决就业	达成预期指标	4	4	
		生态效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	达成预期指标	3	2.5	生态指标不适用
		可持续影响指标	持续提升本市经济发展目标	良好	达成预期指标	4	4	
			工业经济高质量发展	提升	达成预期指标	4	4	

	满意度指标 (10分)	满意度指标	招商引资目标任务	近年来，招商工作取得较好成绩。中期目标加大工作力度，力争完成目标任务	达成预期指标	10	9	进一步提高招商服务对象满意度
总分						100	93.5	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		非公有制企业党建工作经费						
主管部门		601-安庆市经济和信息化局		实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	3	3	3	10	100.0%	10
		其中：本年财政拨款	3	3	3	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他 资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标 1：围绕基层党建标准化业、规范化建设，规范开展民主生活会、主题党日等党内组织生活。 目标 2：要推深做实“双创两提升”2.0 版工程，充分发挥非公党组织作用，注重加强产业链供应链创新链党建工作，引领园区转型升级和非公企业高质量发展。 目标 3：强化党建活动阵地建设，发挥党员先锋模范作用推动重点任务落实，加大宣传力度，打造非公党建品牌。				加强产业链供应链创新链党建工作，引领园区转型升级和非公企业高质量发展。开展民主生活会、主题党日等党内组织生活。强化党建活动阵地建设，加大宣传力度，打造非公党建品牌。2023 年达到预期目标。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度 指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	积极组织党内活动，强化党性教育	按时 组织 安排	达成预期指标	8	8	
			活动阵地建设	适时 开展	达成预期指标	8	8	
			开展主题教育	适时 开展	达成预期指标	8	8	
		质量 指标	按照市委非公工委要求，推动党建任务落实	完成 目标 任务	达成预期指标	8	8	
		时效 指标	扎实开展主题教育	积极 推进	达成预期指标	8	8	

		成本指标	不超预算	≤ 30000元	30000	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	报送党建信息，并得到实施	效果明显	达成预期指标	4	4	
			推动标准化、规范化建设	党建引领发展明显	达成预期指标	4	4	
			开展党性教育活动	党员意识进一步增强	达成预期指标	4	4	
		社会效益指标	营造好的营商环境，吸引更多客商来宜投资影响程度	程度较高	达成预期指标	5	4	营造好的营商环境
			增加就业渠道	解决就业	达成预期指标	5	4	增加就业渠道
		生态效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	达成预期指标	0	0	不适用生态指标
		可持续影响指标	提升本市非公党建发展目标	良好	达成预期指标	4	4	
			党建引领 工业经济高质量发展	提升	达成预期指标	4	4	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	基层党建标准化、规范化建设	近年来，非公党建工作取得较好成绩。中期目标加大工作力度，力争完成	达成预期指标	10	10	
	总分					100	98	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			企业军转干部生活补助						
主管部门			601-安庆市经济和信息化局		实施单位	601001-安庆市经济和信息化局 本级			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行数	分 值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	3.82	3.82	10	100.0%	10
			其中：本年财政拨款	0	3.82	3.82	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为充分体现党和政府对企业军转干部的关心关爱，市经信局根据市退役军人事务工作领导小组的工作要求和部署，对企业在职军转干部进行生活补助。				关心关爱军转干部，对企业在职军转干部进行生活补助，2023 年达到预期目标。				
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标		年 度 指 标 值	实 际 完 成 值	分 值	得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产 出 指 标 (50 分)	数量指标	市本级在职企业军转干部		1 人	达成预期指标	14	14	
		质量指标	经费支出合规性		合规	达成预期指标	12	12	
		时效指标	项目完成及时性		及时	达成预期指标	12	12	
		成本指标	不超预算		38218 元	达成预期指标	12	12	
	效 益 指 标 (30 分)	经济效益指标	本指标不适用		本指标不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标	促进社会稳定		明显促进	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	不适用		本指标不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标	持续促进社会发展		明显促进	达成预期指标	15	15	
	满 意 度	满 意 度 指 标	企业军转干部满意		不 低 于 90%	达成预期指标	10	10	

	指标 (10分)							
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		数字化诊断监理招标专项工作经费						
主管部门		601-安庆市经济和信息化局			实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	45	45	9.12	10	20.3%	2.03
		其中: 本年财政拨款	45	45	9.12	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标 1: 公开招标第三方数字化诊断监理机构; 目标 2: 对数字化诊断工作流程、进度、结果进行监理, 并对企业数字化诊断报告逐一审核; 目标 3: 预计 2023 年开展数字化诊断企业将达到 322 家。				公开招标第三方数字化诊断监理机构; 2023 年开展数字化诊断企业达到 375 家。项目尚未验收。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	指标 1: 公开招标一家第三方数字化诊断监理机构	1 家	达成预期指标	6	6	
			指标 2: 预计 2023 年开展数字化诊断企业将达到 322 家	322 家	达成预期指标	6	6	375 家
			指标 3: 审核企业数字化诊断报告 322 份	322 份	达成预期指标	6	6	375 家
		质量指标	指标 1: 开展数字化诊断企业达到一定数量	数量增加	达成预期指标	6	6	
			指标 2: 确定一家具备专业资质和能力的数字化诊断监理机构	公开招标	达成预期指标	6	6	
			指标 3: 帮助 322 家企业完成数字化诊断	完成目标任务	达成预期指标	6	6	
		时效指标	指标 1: 2023 年底完成 322 家企业数字化诊断	按时完成	达成预期指标	6	6	

			指标 2：保证 2023 年底完成省厅的数字化诊断验收	完成	未完成预期指标且效果较差	4	0	尚未验收
		成本指标	指标 1：不超预算	45.00 万	部分达成预期指标并具有一定效果	4	2.5	尚未验收
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	指标 1：数字化诊断效果明显	企业数字化程度上升	达成预期指标	5	5	
			指标 2：为企业提供免费数字化诊断服务	完成目标任务	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	指标 1：通过数字化诊断为企业“降低成本”、“转型升级”提高方向”	工业企业数字化程度上升	达成预期指标	5	5	
			指标 2：招标监理单位为企业提供专业服务	效果明显	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标	指标 1：推动我市工业经济可持续发展	效果明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标(10 分)	满意度指标	指标 1：开展数字化诊断的企业满意度	≥ 90.0%	达成预期指标	10	10	
	总分					100	86.53	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			为原金鸡笼煤矿矽肺病人提供服务经费						
主管部门			601-安庆市经济和信息化局		实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级			
项目资金 （万元）				年初 预算 数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	45	45	45	10	100.0%	10
			其中：本年财政拨款	45	45	45	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资 金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	确保为原金鸡笼煤矿矽肺病人提供服务（矽肺病人管理，看病及工资发放，矽肺病人死亡后事处理。					为原金鸡笼煤矿矽肺病人提供了服务（矽肺病人管理，看病及工资发放，矽肺病人死亡后事处理）。2023 年完成预期目标。			
绩效 指标	一级 指 标	二 级 指 标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标 (50分)	数量 指 标	按需要完成服务		及时完 成	达成预 期指标	10	10	
		质量 指 标	保证服务质量		确保服 务	达成预 期指标	10	10	
		时效 指 标	按需要完成		完成	达成预 期指标	10	10	
			及时服务		及时	达成预 期指标	10	10	
		成本 指 标	严格控制不超预算		45 万	达成预 期指标	10	10	

	效益指标 (30分)	经济效益指标	本不适用此指标	本不适用此指标	达成预期指标		0	
		社会效益指标	确保矽肺病人	安稳	达成预期指标	30	30	
		生态效益指标	不适用此指标	不适用此指标	达成预期指标		0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	达成预期指标		0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	被服务病人满意度	$\geq$ 90.0%	达成预期指标	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		节能环保、安全生产、盐业管理及小微企业融资担保核查工作经费						
主管部门		601-安庆市经济和信息化局		实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级			
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年预 算数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
		年度资 金总 额:	34	34	27.97	10	82.3%	8.23
		其中: 本年财 政拨款	34	34	27.97	—		
		上年结 转资金	0	0	0	—		
		其他资 金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标 1: 3 户企业申报成功工信部批绿色工厂,9 户企业进入省级绿色工厂名录,3 个以上产品进入工信部绿色设计产品名录,全力推进市创建国家级绿色园区 1 个。 目标 2: 根据《安庆市秸秆禁烧工作方案》,我市作为第四巡视组,负责怀宁县、岳西县和高新区三个区域的秸秆禁烧巡查工作,每年巡查不少 50 次。 目标 3: 市经信局全面贯彻落实市政府赋予的安全生产各项职责;对全市工业企业闲置厂房租赁以及局属企业等开展隐患排查治理;建立相关重点企业隐患整改以及总体安全评估台账资料。 目标 4: 对重点监管的民爆行业和非煤矿山行业,组织专家不定期开展行业检查、季节性检查、防汛防高温、专家会诊、打非治违等各种检查,			开展了盐业政策宣传,联合市场局、公安局开展联合市场检查;5 月 15 日世界防治碘缺乏病危害宣传日宣传活动;组织开展了节能项目验收;指导、督促了企业推进绿色化技改项目;不定期开展了行业检查、季节性检查;按时落实盐业检查和节能考核各项工作;建设资源节约型、环境友好型绿色生态社会。不定期组织摸排了有融资需求的企业和各商业银行开展对接;开展了源头治理,从行业规划、产业政策、法规标准、行政许可等方面加强安全生产工作,促进了企业安全管理水平提高。对扩大小微企业融资担保业务规模、降低融资担保费率等融资担保机构进行了奖补。委托了第三方审计,对各融资担保机构申报奖补的担保业务进行核查,省财政下达我市国家小微企业融资担保业务降费奖补资金及时安全发放。2023 年达到预期目标。				

加大隐患排查整治力度；规范矿山建设，消除安全隐患。 目标 5：开展源头治理，从行业规划、产业政策、法规标准、行政许可等方面加强安全生产工作指导引导，促进企业安全管理水平提高。目标 6：市财政局、市经信局《关于继续实施小微企业融资担保业务降费奖补政策的通知》（宜财企〔2021〕461 号），利用省财政下达我市的小微企业融资担保业务降费奖补资金，对扩大小微企业融资担保业务规模、降低融资担保费率等融资担保机构进行奖补。按照有关支持对象和融资担保业务降费奖补条件的要求，委托第三方审计，对各融资担保机构申报奖补的担保业务进行核查，确保省财政下达我市国家小微企业融资担保业务降费奖补资金及时安全发放。 目标 7：市场检查，查处不合格碘盐和无碘盐，确保食盐供应安全和质量安全。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	做好绿色制造体系建设	完成任务	达成预期指标	2	2	
			做好三个县（市）区秸秆禁烧巡查工作	每年至少 50 次	达成预期指标	2	2	
			非煤矿山总数下降	十四五期间，我市计划减少矿山 10%，关闭 6 家矿山	达成预期指标	2	2	
			开展全市工业企业闲置厂房租赁指导、局属工业	全市工业企业闲置厂房租赁	达成预期指标	2	2	

			企业等相关 检查督查	指导检 查督查 每年 1 次，局属 工业企 业检查 每年 4 次				
			开展非煤矿 山、民爆等相 关行业检查	每年不 少于 10 次	达成预 期指标	2	2	
			通过政策引 导，降低企业 贷款担保费 率，发挥融资 担保效果	成效明 显	达成预 期指标	2	2	
			联合市场局、 公安局开展 联合市场检 查	1 次	达成预 期指标	2	2	
			5 月 15 日世 界防治碘缺 乏病危害宣 传日宣传活 动	1 次	达成预 期指标	2	2	
			印制和分发 食盐加碘知 识宣传单	500 份	达成预 期指标	2	2	
		质 量 指 标	召开评审会， 开展国家 （省）级绿色 工厂申报预 审	申报材 料全部 参加预 审	达成预 期指标	2	2	
			做好三个县、 区秸秆禁烧 巡查工作	常态加 大秸秆 禁烧巡 查力度， 力争不 发生重 大火点	达成预 期指标	2	2	
			建立企业隐 患整改台账 资料	按时完 成	达成预 期指标	2	2	
			民爆企业网 络视频监控	运行良 好，网上	达成预 期指标	2	2	

				监督				
			安全生产相关法律法规规章制度以及相关规定和会议要求得到贯彻落实	持续推进	达成预期指标	2	2	
			确保碘盐供应安全和质量安全	成效明显	达成预期指标	2	2	
			检查市盐业公司食盐储备	每年4次	达成预期指标	2	2	
			检查碘盐含碘量指标	每年15次	达成预期指标	2	2	
		时效指标	完成本年度获得绿色名单目标数	完成	达成预期指标	2	2	
			按时完成秸秆禁烧巡查工作	完成	达成预期指标	2	2	
			不定期开展行业检查、季节性检查（包括两节、两会、汛期、五一等季节和重要节日）	按时开展	达成预期指标	2	2	
			民爆企业落实六项机制，建立风险管控台账	及时更新	达成预期指标	1	1	
			各项安全检查提出的问题和隐患得到及时整改销案	及时完成	达成预期指标	1	1	2023 年项目未完成，结转到 2024 年使用。
			持续开展市场检查	至少8次	达成预期指标	1	1	
			持续开展碘盐知识宣传	完成	达成预期指标	1	1	
			处理违规销售无碘盐行	完成	达成预期指标	1	1	

			为					
		成本指标	严格控制不超预算	不超预算	部分达成预期指标并具有一定效果	2	1.2	2023 年项目未完成，结转到 2024 年使用
			联合检查租车费用、差旅费	不超预算	达成预期指标	1	1	
			印刷违规行为处理告知书、宣传单页	不超预算	达成预期指标	1	1	
			指导县（市）区盐业市场管理会议费、差旅费	不超预算	达成预期指标	1	1	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	规范矿山建设，提升矿山生产能力,满足市场需求	完成	达成预期指标	1	1	
			促进企业加速技改和技术应用，提高企业经济效率	长期推进	达成预期指标	1	1	
			消除企业作业场所存在的安全隐患，提高经济效益	及时隐患闭环整改	达成预期指标	2	2	
			确保合格碘盐供应	成效明显	达成预期指标	2	2	
			确保合理储备做好盐业供应应急管理	成效明显	达成预期指标	2	2	
		社会效益指标	绿色体系建设成效明显	绿色发展成效明显	达成预期指标	1	1	
			无发生烟尘	空气质量明显改善	达成预期指标	1	1	
			消除安全隐患，淘汰落后	实现全市非煤	达成预期指标	1	1	

				矿山、民爆等行业安全稳定				
			监控化学品企业按时完成年度宣布和预宣布	按时完成	达成预期指标	1	1	
			推动我市工业安全发展稳定发展	效果明显	达成预期指标	1	1	
			促进融资担保机构积极主动为小微企业融资增信	扩大小微企业融资担保业务规模、降低融资担保费率，缓解小微企业融资难、融资贵问题	达成预期指标	1	1	
			消除碘缺乏病，保护人民身体健康	效果明显	达成预期指标	1	1	
			盐业市场供应稳定	效果明显	达成预期指标	1	1	
		生态效益指标	绿色体系建设	成效明显	达成预期指标	1	1	
			空气质量	明显改善	达成预期指标	1	1	
			保护环境，让百姓安居乐业	效果明显	达成预期指标	1	1	
			确保盐业市场供应安全	完成	达成预期指标	1	1	
			确保盐业市场质量安全	完成	达成预期指标	1	1	
			确保婴幼儿及青少年健康	完成	达成预期指标	1	1	
		可持	推进绿色制造体系建设	效果明显	达成预期指标	1	1	

		续影响指标	改善空气质量	效果明显	达成预期指标	1	1	
			建设环境友好型社会	效果明显	达成预期指标	1	1	
			持续防止和减少生产安全事故，保障人民群众生命和财产安全	安全稳定	达成预期指标	1	1	
			降低融资担保费率，缓解小微企业融资难、融资贵问题	成效明显	达成预期指标	1	1	
			持续减少碘人群	明显改善	达成预期指标	1	1	
			食盐供应稳定，确保民生需求	完成	达成预期指标	1	1	
			规范盐业市场行为，维护市场秩序	成效明显	达成预期指标	1	1	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	被服务企业满意度	≥90%	达成预期指标	2	2	
			确保食盐质量安全，维护市民身体健康	≥90%	达成预期指标	2	2	
			查处违规销售行为，维护市场秩序	≥90%	达成预期指标	3	3	
			检查食盐合理储备做好食盐应急管理，确保民生需求	≥90%	达成预期指标	3	3	
总分					100	97.43		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		推进工业经济高质量发展工作经费					
主管部门		601-安庆市经济和信息化局			实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	57	57	56.84	10	99.7%	9.97
	其中: 本年财政拨款	57	57	56.84	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	目标 1: 常态化开展全市工业经济运行监测, 深入企业走访调研, 全面掌握企业生产经营情况以及需要协调解决事项, 推动工业经济平稳健康发展。 目标 2: 深入实施亩均效益评价, 推动我市规模以上工业企业亩均税收、亩均营业收入等核心指标达到较好水平, 提高我市工业企业发展质量。 目标 3: 大力实施制造业提质扩量增效行动计划, 推动我市工业经济取得较好发展, 为 5 年倍增目标打下坚实基础。 目标 4: 推动民营企业发展取得成效, 加强企业指导, 力争培育“专精特新”企业取得更好成绩。 目标 5: 开展企业家素质提升行动。定期举办专精特新、数字经济等专题学习培训班, 组织企业家赴先发地区参观考察, 不断提高企业家理念水平和前瞻意识; 目标 6: 推进产业转型升级。围绕汽车及零部件、化工新材料、纺织服装等主导产业实施数字化智能化改造, 不断提高主导产业数字化智能化水平。 目标 7: 推进工业互联网发展, 加快 5G 基础设施建设, 引导企业走工业互联网道路, 打造具有影响力的区域型、行业型和企业级工业互联网平台。 目标 8: 深入落实市委市政府“双招双引”工作要求, 加强招商宣传推介, 组织全员开展招商, 积极收集项目线索, 争取更多的项目落户安庆。 目标 9: 强化信访维稳工作力度。深入查摆经信系统存在的隐患矛盾风险, 常态化下沉调研, 坚决发现一起、化解一起, 切实维护群众利益。			建立产值前 100 位的工业企业生产经营预警监测机制, 加大包保帮扶力度, 今年以来, 累计举办 3 场骨干企业座谈会, 倾听企业诉求, 协调解决问题, 助力企业稳增长。前三季度, 前 100 位工业企业产值同比增长 12.0%。市委市政府主要负责同志定期听取我局关于企业走访帮扶、工业经济运行等方面的工作汇报。前 10 个月, 组织召开市长碰头会、全省工业经济运行调度会、全市工业经济分析会等各类经济运行会议 60 余次/场。9 月 25 日, 全省经济运行调度会后, 市政府分管副市长对部分县(市、区)开展了工作指导, 分管副秘书长对各县(市、区)经济运行情况进行了点对点督导。召开全市月度入规工作专题调度会, 邀请市统计部门对 20 余家拟入规企业作了专题培训。今年前三季度, 全市新增规上工业企业 253 家, 一批重大项目, 如: 威灵汽车、丰元锂能、百聚化工、慧儒科技、新普电气、泰亨特科技等投产达效、上规入统、发挥效益。截止 9 月底, 全市在库规上工业企业总数达到 1818 家。印发了《关于开展停产半停产企业“一策一清单”帮扶工作的通知》, 组织各地组建工作专班, 按照 7 种类型“一企一策”帮扶, 促进稳产增产。我			

					局会同市委、市政府督查考核部门，成立 3 个工作组，分赴 9 个县（市、区）开展停产半停产企业走访调研和工作督查，实地走访了 40 家左右的工业企业，邀请了 60 家左右的工业企业参加工作座谈，了解帮扶工作开展情况，督促各项帮扶工作落细落实。通过帮扶，前三季度全市停产半停产工业企业较上半年净减少 7 家。树牢以亩均论英雄、以质效配资源的导向，积极开展 2022 年亩均效益评价工作，发挥改革牵引性作用。2022 年，全市规上工业企业亩均税收 20.4 万元/亩，居全省第 4 位，同比增长 47.0%；亩均营业收入 345.4 万元/亩，同比增长 42.1%。雅德帝伯活塞、润藤电缆、中建材浚鑫、曙光化工、金田高新材料、华茂集团等 8 家企业入选全省制造业企业亩均效益领跑者名单。每季度组织开展一次“亩均论英雄”改革工作推进活动和培训指导活动，在太湖县召开全市“亩均论英雄”改革工作推进会暨政策宣讲培训会，邀请省改革服务联盟专家就“引金融活水助亩均改革、工业互联网平台赋企提质扩量增效”等相关业务开展培训指导和工作交流，提升“亩均论英雄”改革能力和水平，今年以来，共计 300 余家次企业参加培训。2023 年达到预期目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	到有关县区和先发地区调研	至少 1 次	达成预期指标	1	1	
			到先发地区招商	至少 10 次	达成预期指标	1	1	
			产业供需对接会	每年至少 1 次	达成预期指标	1	1	
			5G 基站建设数量	累计 6000 个	达成预期指标	1	1	
			开展羚羊平台线上数字化转型诊断	100 个	达成预期指标	1	1	
			开展工业互联网培训人次	1000 人次	达成预期指标	1	1	

			工业互联网平台数	5 个	达成预期指标	1	1	
			全市规上工业产值增长	完成目标	达成预期指标	1	1	
			开展能力提升培训	每年一次	达成预期指标	1	1	
			维护社会稳定和信访工作	完成	达成预期指标	1	1	
			认定市级专精特新企业	60 家以上	达成预期指标	1	1	
			认定省级以上专精特新企业	40 家以上	达成预期指标	1	1	
			举办专精特新企业专题培训班	1 次以上	达成预期指标	1	1	
			培育省级智能工厂数量	4 个	达成预期指标	1	1	
			培育省级数字化车间数量	10 个	达成预期指标	1	1	
			认定市级智能工厂数量	10 个	达成预期指标	1	1	
			认定市级数字化车间数量	50 个	达成预期指标	1	1	
			规上工业产值	3400 亿元	达成预期指标	1	1	
			工业投资	年均增长 15%	达成预期指标	1	1	
			外出考察项目	10 次以上	达成预期指标	1	1	
			在宜接待客商	20 次以上	达成预期指标	1	1	
		质量指标	财政资金使用合规性	完成	达成预期指标	3	3	
			新增规上工业企业数	完成	达成预期指标	1	1	
			全面提升职工能力和水平	完成	达成预期指标	1	1	
			定期召开企业经济运行分析会	定期开展	达成预期指标	1	1	
			推进数字化车间、智能工厂建设基础上，重点推广应用人工智能、大数据等技术，打造数字化设计、智能化生产、智慧化管理、网络化协同	成效明显	达成预期指标	1	1	
			规上工业总量占全省的比重	进一步提升	达成预期指标	1	1	

			制造业占 GDP 比重	进一步提升	达成预期指标	1	1	
			通过考察提升对企业项目的了解	成效明显	达成预期指标	1	1	
			向外推介我市企业，提高知名度	成效明显	达成预期指标	1	1	
			建立健全工业互联网平台体系	成效明显	达成预期指标	1	1	
			开展专题调研和考察,找准中小企业对工业互联网“不会用”、“用不起”、“不敢用”、应用场景的深度广度还不够等深层次原因	完成	达成预期指标	1	1	
			建立标杆示范企业培育库	完成	达成预期指标	1	1	
		时效指标	及时开展走访帮扶活动	完成	达成预期指标	2	2	
			定期听取驻村工作队汇报	每年 2 次	达成预期指标	2	2	
			按序时进度支出	完成	达成预期指标	2	2	
			重点任务完成率	100%	达成预期指标	2	2	
			及时掌握和分析研究工业经济运行中出现的新问题	收集问题，解决问题	达成预期指标	2	2	
		成本指标	严格控制不超预算	不超预算	达成预期指标	5	4	实际支付 56.84 万元
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	不断推动主导实现高质量发展	成效明显	达成预期指标	0.5	0.5	
			工业互联网对我市制造业赋能效果	成效明显	达成预期指标	1	1	
			工业互联网助力我市制造业提质扩量增效，加速我市工业经济发展	成效明显	达成预期指标	1	1	
			工业互联网对我市产业补链强链延链作用	成效明显	达成预期指标	1	1	
			规模工业亩均税收	完成目标	达成预期指标	1	1	
			更好地提高职工能力水平	成效明显	达成预期指标	1	1	
			做好信访维稳,为企业经济运行保驾护航	成效明显	达成预期指标	1	1	

			不断推动专精特新企业高质量发展	成效明显	达成预期指标	1	1	
			智能化对我市制造业赋能效果	成效明显	达成预期指标	1	1	
			助力我市制造业提质扩量增效,加速我市工业经济发展	成效明显	达成预期指标	1	1	
			实现数字赋能园区管理服务和园区企业的智能化改造	成效明显	达成预期指标	1	1	
			工业对稳定全市经济发展的支撑作用更加凸显	成效明显	达成预期指标	1	1	
			大项目不断落地、大企业蓬勃发展,带来稳定的就业和税收	成效明显	达成预期指标	1	1	
			汽车及零部件、化工新材料等产业不断发展壮大,迈向千亿级	成效明显	达成预期指标	1	1	
		社会效益指标	不断推动我市主导产业转型升级步伐,实现做大做强	成效明显	达成预期指标	1	1	
			进一步强化我市企业工业互联网思维	成效明显	达成预期指标	1	1	
			促进新一代信息技术与制造业深度融合	成效明显	达成预期指标	1	1	
			规上企业营业收入	平稳增长	达成预期指标	1	1	
			维护社会稳定	成效明显	达成预期指标	1	1	
			提升人民获得感和幸福感	成效明显	达成预期指标	1	1	
			不断推动我市专精特新企业做大做强	成效明显	达成预期指标	1	1	
			提高全社会对智能化改造的认识,调动社会各方面参与的主动性、积极性,为实施智能制造创造良好社会环境和舆论氛围	成效明显	达成预期指标	1	1	
			进一步提振全市企业发展信心	成效明显	达成预期指标	1	1	
			吸引更多的人才来到安庆、留在安庆	成效明显	达成预期指标	1	1	
			进一步推动我市经济社会高质量发展	成效明显	达成预期指标	1	1	
			招引新项目解决了就业等多方面社会问题	成效明显	达成预期指标	1	1	
		生态效益	积极构建绿色制造体系	成效明显	达成预期指标	0.5	0.5	
			倒逼低增加值、高能耗企业退出,推动企业节能降耗	成效明显	达成预期指标	0.5	0.5	

		指标						
		可持续影响指标	推动工业经济高质量发展	成效明显	达成预期指标	0.5	0.5	
			推动民营经济发展	成效明显	达成预期指标	0.5	0.5	
			推动我市工业互联网持续发展	成效明显	达成预期指标	0.5	0.5	
			动态监测企业运行, 不断提高经济运行速度和质量	成效明显	达成预期指标	0.5	0.5	
			持续维护社会团结	成效明显	达成预期指标	0.5	0.5	
			推动我市智能化改造持续发展	成效明显	达成预期指标	0.5	0.5	
			进一步提升我市工业在全省的影响力	成效明显	达成预期指标	0.5	0.5	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务企业满意度	≥ 90.0%	达成预期指标	10	10	
总分						100	98.97	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			推进世界制造业大会及制造强省项目工作经费						
主管部门			601-安庆市经济和信息化局		实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级			
项目资金 （万元）				年初 预算 数	全年预 算数	全年执 行数	分 值	执行率	得分
			年度资金总额：	10	10	10	10	100.0%	10
			其中：本年财政拨款	10	10	10	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标 1：组织参加世界制造业大会，谋划签约项目，组织企业和单位参展、参会。 目标 2：鼓励工业企业实施四化改造。 目标 3：开展制造强省、四化改造等政策宣传，帮助企业申报政策资金。 目标 4：开展企业技术中心、工业精品等项目申报。				参加世界制造业大会，谋划签约项目，组织企业和单位参展、参会。鼓励工业企业实施四化改造。开展制造强省、四化改造等政策宣传，帮助企业申报政策资金。开展企业技术中心、工业精品等项目申报。2023 年达到预期目标。				
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改 进措施
	产 出 指 标 (50 分)	数 量 指 标	实施四化改造项目		100 个	达成预 期指标	6	6	
			开展省级企业技术中心申报		3 个	达成预 期指标	6	6	
			开展安徽省工业精品申报		3 个	达成预 期指标	6	6	
		质 量 指 标	通过世界制造业大会向外推介 我市工业企业		效果明 显	达成预 期指标	6	6	
			推动四化改造升级		效果明 显	达成预 期指标	6	6	
			建立企业技术创新体系，提高企 业技术创新水平		效果明 显	达成预 期指标	6	6	
		时 效 指 标	重点任务完成率		100%	达成预 期指标	6	6	

		成本指标	严格控制不超预算	10 万	达成预期指标	8	8	
效益指标 (30分)	经济效益指标	四化改造推动工业企业提质扩量增效	效果明显	达成预期指标	4	4		
		政策资金促进工业企业发展	效果明显	达成预期指标	4	4		
		技术创新提升企业经济效益	效果明显	达成预期指标	5	5		
	社会效益指标	进一步推动我市经济社会高质量发展	效果明显	达成预期指标	6	5	进一步提高经济高质量发展	
		实施项目解决了就业等多方面社会问题	效果明显	达成预期指标	6	6		
	生态效益指标	此指标不适用本项目	此指标不适用本项目	达成预期指标	0	0		
	可持续影响指标	推动我市工业企业转型升级	效果明显	达成预期指标	5	5		
满意度指标 (10分)	满意度指标	被服务企业满意度	≥ 90.0%	达成预期指标	10	10		
总分						100	99	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			退役军人事务管理经费						
主管部门			601-安庆市经济和信息化局			实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	14.02	14.02	14.02	10	100.0%	10
			其中：本年财政拨款	14.02	14.02	14.02	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	开展宣传教育，营造拥军优属浓厚氛围；组织走访慰问，关心关爱退役军人；落实关爱举措，帮助退役军人解决实际困难。					开展了宣传教育，营造了拥军优属浓厚氛围；组织了走访慰问，关心关爱退役军人；落实关爱举措，帮助退役军人解决实际困难。2023 年达到预期目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	在“八一”期间和春节期间，对经信系统退役军人、军转干部开展走访慰问活动		每年 2 次	达成预期指标	12	12	
		质量指标	组织机关同志和退役军人深入学习国家、省、市关于双拥工作的相关文件精神，深入领会党团结带领人民不懈奋斗的光辉历程和伟大成就		每年 1 次	达成预期指标	15	15	
		时效指标	结合党史学习教育“我为群众办实事”实践活动，做好退役军人走访关爱工作。通过上门看望、帮助解决实际困难，传递关爱温暖		每年 1 次	达成预期指标	12	12	
		成本指标	不超预算		14.02 万元	达成预期指标	11	11	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	本指标不适用于此指标		本指标不适用于此指标	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	提升全系统退役军人幸福感和荣誉感		完成	达成预期指标	5	5	

		生态 效益 指标	本指标不适用此指标	本指标 不适用 此指标	达成预 期指标	5	5	
		可持 续影 响指 标	不适用此指标	不适用 此指标	达成预 期指标	10	10	
	满意 度指 标(10 分)	满意 度指 标	全系统退役军人普遍满意	满意度 ≥ 90.0%	达成预 期指标	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		离退休干部管理及代管人员专项经费						
主管部门		601-安庆市经济和信息化局			实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	40	40	40	10	100.0%	10
		其中: 本年财政拨款	40	40	40	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标 1: 组织机关离退休党总支学习, 建立微信党员学习群, 做好服务、协调工作, 并给每位党员配备党徽。 目标 2: 对住院治疗老同志, 派人到医院看望慰问; 去世职工第一时间上门慰问, 并做好善后工作; 目标 3: 做好机关离退休人员“重阳节”、“春节”慰问及发放报刊费, 加强学习; 目标 4: 对机关 70、80、90 整岁的老同志表达生日祝贺, 体现组织温暖; 目标 5: 认真落实县干以上离退休干部体检工作; 目标 6: 每双月实行离休干部门诊医药费“实报实销”规定, 适时解决离休干部住院医疗费欠账问题。				给每位党员配备了党徽; 到医院看望慰问住院治疗老同志; 第一时间上门慰问去世职工, 并做好善后工作; “重阳节”、“春节”慰问了机关离退休人员及发放报刊费, 加强学习; 对机关 70、80、90 整岁的老同志表达了生日祝贺; 认真落实了县干以上离退休干部体检工作; 每双月实行了离休干部门诊医药费“实报实销”规定, 适时解决离休干部住院医疗费欠账问题。 2023 年完成预期指标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	组织离退休党总支学习, 到市重点企业学习考察	每年 1 次	达成预期指标	5	5	
			建立微信党员学习群	12 个	达成预期指标	5	5	
			通过电子邮件发送学习资料	60 条	达成预期指标	5	5	
		质量指标	重阳节、春节慰问	每年 2 次	达成预期指标	5	5	
			县级以上离退休干部体检	每年 1 次	达成预期指标	5	5	

			机关离退休人员订报刊	每年 1 次	达成预期指标	5	5	
		时效指标	离退休去世人员慰问	及时慰问	达成预期指标	5	5	
			离退休住院人员慰问	及时慰问	达成预期指标	5	5	
			机关 70、80、90 整岁慰问	39 人	达成预期指标	5	5	
		成本指标	不超预算	40 万	达成预期指标	5	5	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标	提升离退休老同志幸福度	完成	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	此指标不适用	此指标不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标	不断提离退休老同志获得感、幸福感	完成	达成预期指标	10	9	提高退休老同志幸福感
			加强沟通交流，消除不稳定的因素，维护老干部队伍和谐稳定	完成	达成预期指标	10	10	
	满意度指标(10 分)	满意度指标	离退休老同志普遍满意	≥ 90.0%	达成预期指标	10	10	
	总分					100	99	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		推进工业互联网建设工作经费						
主管部门		601-安庆市经济和信息化局			实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	5	5	5	10	100.0%	10
		其中：本年财政拨款	5	5	5	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标 1：深入贯彻落实 5G 发展政策和规划，坚持“以建促用、以用促建”，大力推进 5G 基础设施建设。2023 年建成基站 1700 个以上，累计建成基站 6000 个左右。目标 2：组织全市近 100 家企业开展羚羊平台线上数字化转型诊断。目标 3：邀请专家面向全市经信系统干部和企业家，针对工业互联网等方面进行授课，培训 1000 人次。目标 4：累计打造 5 个以上工业互联网平台。目标 5：力争培育 1 家本土工业互联网解决方案服务商。				多措并举推进 5G 网络基础设施建设工作，定期召开 5G 建设推进会，完善月调度机制，定期印发《关于推进安庆市 5G 疑难站址建设进展情况的通报》，推发疑难站址督办单，先后组织协调安庆八佰伴商场、安庆经开区金山华府、高速菱湖公馆、恒大观澜府、碧桂园 1 号公园、碧桂园长江万里等疑难站址多措并举推进 5G 网络基础设施建设工作，定期召开 5G 建设推进会，完善月调度机制，定期印发《关于推进安庆市 5G 疑难站址建设进展情况的通报》，推发疑难站址督办单，先后组织协调安庆八佰伴商场、安庆经开区金山华府、高速菱湖公馆、恒大观澜府、碧桂园 1 号公园、碧桂园长江万里等疑难站址。对接中国信通院、中国工业互联网研究院、省“羚羊”平台、赛迪研究院等国内顶级资源来安庆“落地开花”，浙江中控、金碟软件、用友科技、中软国际、智网易联等国内知名服务商积极参与安庆项目建设。建设安庆市制造业数字化转型服务商资源池，聚集了省内外 76 家优质、高效、能解决实际问题的数字化转型赋能企业、咨询服务机构和研究机构，为制造业企业提供评			

					估、诊断、改造、服务等一揽子数字化转型解决方案。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	5G 基站建设数量	=6000个	6000	7	7	
			开展羚羊平台线上数字化转型诊断基站建设数量	=100个	100	7	7	
			开展工业互联网培训人次	=1000人次	1000	7	7	
			工业互联网平台数	=5 个	5	7	7	
		质量指标	建立健全工业互联网平台体系	效果明显	达成预期指标	7	7	
		时效指标	重点任务完成率	=100%	100	7	7	
		成本指标	严格控制不超预算	≤5 万元	5	5	8	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	工业互联网对我市制造业赋能效果	效果明显	达成预期指标	5	4	加强制造业赋能效果
			工业互联网助力我市制造业提质扩量增效，加速我市工业经济发展	效果明显	达成预期指标	5	4	加速我市工业经济发展
			工业互联网对我市产业补链强链延链作用	效果明显	达成预期指标	5	4	加强产业补链强链延链作用
		社会效益指标	进一步强化我市企业工业互联网思维	效果明显	达成预期指标	5	5	
			促进新一代信息技术与制造业深度融合	效果明显	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	此指标不适用本项目	此指标不适用本项目	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标	推动我市工业互联网持续发展	效果明显	达成预期指标	5	5	

	满意度指标 (10分)	满意度指标	被服务企业满意度	$\geq$ 90.0%	92	10	10	
总分						100	97	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			职称评审费						
主管部门			987-非部门待分单位			实施单位	601001-安庆市经济和信息化局本级		
项目资金 （万元）				年初 预算 数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	4.54	4.54	4.54	10	100.0%	10
			其中：本年财政拨款	4.54	4.54	4.54	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	我局牵头组建的安庆市工程系列中级职称评审委员会，承担着全市工程系列（含质监、广电）中级职称评审工作。每年约有 700 人申报，完成网上申报和评审工作。					组织了全市工程系列中级职称评审。聘请专家网上评审。2023 年完成预期目标。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	组织全市工程系列中级职称评审		完成	达成预 期指标	10	10	
			购买电脑台、打印机、复印机等设备		打印机 2 台	未完成 预期指 标且效 果较差	3	0	职称评审暂未购 买打印机
		质量 指标	全市工程系列中级职称评审通过		完成	达成预 期指标	12	12	
		时效 指标	年底前评审结束		完成	达成预 期指标	15	15	
		成本 指标	电脑、打印机、复印机等设备、专家评审费等工作经费		不超过	达成预 期指标	10	9	职称评审暂未购 买打印机
	效益 指标 (30	经济 效益 指标	此指标不适用本项目		此指标 不适用 本项目	达成预 期指标	0	0	

	分)	社会效益指标	促进参评人员工作能力和水平	完成	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	此指标不适用	此指标不适用本项目	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标	保障全市经济稳定发展环境	完成	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	被服务对象满意度	$\geq$ 90.0%	94	10	10	
总分						100	96	